

VERKSAMHETSBERÄTTELSE FÖR VERKSAMHETSÅRET **2013**

HANDELSKAMMAREN VÄRMLAND SERVICE AB

HANDELSKAMMARÅRET 2013

Handelskammaren Värmland är en regional och oberoende medlemsorganisation. Vi arbetar för att utveckla det värmändska näringslivet. Tillsammans med våra medlemsföretag skapar vi ökad tillväxt, konkurrenskraft och lönsamhet i länet.

VI INSPIRERAR, STÖTTAR OCH SKAPAR NYA AFFÄRER

Som medlem får du tillgång till en viktig mötesplats där du kan inspireras, knyta kontakter och göra affärer. Med Värmland, Sverige och världen.

Genom oss får du olika typer av affärsstöd, som stärker både dig och ditt företag. Och vi erbjuder fördjupad kunskap och service till dig som har en internationell verksamhet.

VI PÅVERKAR

Handelskammaren Värmland är näringslivets röst. Utifrån medlemmarnas perspektiv arbetar vi med att förbättra infrastrukturen samt med att få Värmland att växa och bli en ännu bättre plats för företagen.

SUMMERING 2013

Vid utgången av 2013 hade Handelskammaren Värmland 1 192 medlemsföretag. Sammanlagt deltog 8 646 personer i våra aktiviteter under året. I oktober efterträdde Frida Johansson, tidigare utvecklingschef, Annalena Hultman som ny vd i Handelskammaren Värmland. Läs gärna mer om handelskammaråret 2013 på sidorna som följer.

NÄTVERK

I möten mellan människor skapas affärerna. Och som medlem i Handelskammaren Värmland får du tillgång till en viktig mötesplats där du kan inspireras och knyta kontakter. Vi ordnar regelbundet nätverksträffar med olika inriktningar runt om i Värmland.

2013 erbjöd vi:

AKTIVITETER I VÅRA LOKALAVDELNINGAR

I Arvika, Karlstad och Kristinehamn finns Handelskammaren Värmlands lokalavdelningar. De bjuder in till lokala frukostmöten, där våra medlemmar har chansen att träffa nya och befintliga affärskontakter och samarbetspartners. Vid varje möte får några värmländska företagare chansen att presentera sig lite extra och deltagarna ges även möjlighet att få information om Handelskammarens verksamhet.

Lokalavdelning Arvika/Eda

6 frukostmöten, 1 sommarsegling och 1 julbord.

Lokalavdelning Karlstad

8 frukostmöten och 1 sommarfest.

Lokalavdelning Kristinehamn

5 frukostmöten.

Utvärderingen som gjordes för Handelskammaren Värmlands lokala frukostmöten under 2013 visar att 92 procent av deltagarna har ett ganska eller mycket positivt helhetsintryck av frukostmötena.

FRULLE PÅ RULL

Frulle på rull är en mobil näringslivsfrukost i två akter. Ort för ort åkte Handelskammaren Värmland genom länet för att hålla nätverksträffar. Frukostträffarna bjöd på dagsaktuella intervjuer à la morgonsoffan, där gästerna avslöjade personliga tips och erfarenheter från sin del av affärslivet. Totalt hölls 9 träffar under 2013 i 9 värmländska kommuner. Bland de 554 personer som deltog i Frulle på rull under 2013 hade 95 procent ett ganska eller mycket positivt helhetsintryck och 69 procent angav att de kommer att ha nytta av de kontakter som skapades.

AFTER WORK

Under 2013 höll Handelskammaren Värmland 5 stycken After Works i samarbete med Karlstad CCC. After Work-träffarna på Karlstad CCC har varit välbesökta och totalt deltog 4 600 personer.

ALMEDALEN

I juli 2013 reste 22 personer från företag och organisationer i länet till Almedalsveckan i Visby. Resan arrangerades av Handelskammaren Värmland och innehöll hjälp med egna förberedelser och råd och tips på plats. Utvärderingen av resan visade att deltagarna var nöjda och hade haft stor nytta av dagarna i Visby. Många lyfte fram den höga kvalitén på seminarierna och såg resan som en fantastisk kompetensutveckling. Många hade också lyckats få till möten med personer de pekat ut i sina personliga förberedelser, alltifrån ministrar och andra nationella beslutsfattare till nya samarbetspartners och kunder.

MÖT NORGE

I november erbjöd Handelskammaren Värmland medlemsföretagen en skräddarsydd resa till Oslo. Under två dagar fick de lära sig mer om den norska marknaden och hur man gör affärer i Norge. Inspirerande föreläsningar, spännande samtal och underhållning stod också på programmet. Möt Norge arrangerades tillsammans med Oslo Handelskammer och totalt träffades 97 värmländska och cirka 100 norska företag, under ett dygn för att nätverka. Utvärderingen av resan visade att 97 procent av deltagarna hade ett ganska eller mycket positivt helhetsintryck av resan.

ANDRA NÄTVERKSTRÄFFAR

Under 2013 har Handelskammaren dessutom arrangerat andra typer av möten, nätverksarenor och seminarietillfällen såsom Inflyttningsmingel i Handelskammarens nya lokaler, seminariet Livet värt att leva samt Årsmöte på rull.

PÅVERKAN

Handelskammaren Värmland är näringslivets röst. Det är våra medlemmar som pekar ut de frågor som vi ska driva. I våra medlemsundersökningar anser medlemsföretagen att en fungerande infrastruktur är den viktigaste förutsättningen för att de ska kunna bedriva och utveckla sina verksamheter. Därför är infrastruktur vår viktigaste påverkansfråga.

Påverkansarbetet handlar bland annat om att träffa beslutsfattare på såväl lokal som regional och nationell nivå, föra en dialog med Trafikverket samt göra inlägg i debatten via medier och andra arenor. Under 2013 fokuserade Handelskammaren Värmland på att göra inspel till regeringens nationella transportplan 2014-2025.

Handelskammaren Värmlands påverkansarbete utgår från diskussioner i vårt infrastrukturråd, som består av representanter från medlemsföretagen. Tillsammans enades rådet om vilka infrastrukturfrågor som var allra viktigast att driva under 2013 inom de fyra transportslagen – järnväg, flyg, sjöfart och väg:

JÄRNVÄG:

- Bättre kommunikationer på sträckan Oslo-Stockholm, vilket bland annat innebär mötesspår och en utbyggnad av Karlstad C.

FLYG:

- En regional flygplats i Värmland, där staten såväl som samtliga kommuner tar ekonomiskt ansvar.
- En långsiktig flyglinje mellan Karlstad Airport och en större europeisk flygplats.

SJÖFART:

- Slussarna i Trollhätte kanal skall inkluderas i regeringens nationella transportplan 2014-2025.

VÄG:

- En målstandard på 100 km/h som hastighet för de mest trafikerade delarna (vilket innebär mötesseparerade körfält) på riksväg 61, 62 och 63 samt på E45.

Utöver det kontinuerliga påverkansarbetet har Handelskammaren Värmland under 2013 deltagit vid Almedalsveckan samt arrangerat ett medlemsmöte med infrastrukturminister Catharina Elmsäter-Svärd och värmländska politiker som gäster.

SERVICE – AFFÄRSSTÖD OCH INTERNATIONELL HANDEL

AFFÄRSSTÖD

Handelskammaren Värmland erbjuder olika typer av affärsstöd, som stärker och skapar goda förutsättningar för våra medlemsföretag. Det kan till exempel vara utbildningar eller seminarier, som företagen har direkt nytta av i sin affärsvardag. Vi lyssnar på medlemmarnas behov och intressen och anpassar vårt utbud och våra ämnen efter det som en majoritet av medlemsföretagen efterfrågar.

2013 erbjöd vi:

AFFÄRSKRAFT VÄRMLAND

Affärskraft Värmland är ett kompetensutvecklingsprojekt som erbjuder företag med upp till nio anställda utbildning i försäljning, marknadsföring, projektledning, ledarskap, Office samt ekonomi.

Projektet avslutades i december 2013. Totalt deltog, under projektets tre år, 1 032 personer från 443 företag, där Värmlands samtliga 16 kommuner var representerade. 49 procent av företagen som deltagit i Affärskrafts kurser uppger att de ökat sin omsättning och 29 procent har ökat sin avlönade arbetstid, som ett direkt eller indirekt resultat av Affärskraft. Projektet finansierades av Europeiska socialfonden och Region Värmland.

MÖTESPLATS VÄRLDEN II

Syftet med Mötesplats Världen II är att stötta företagen i att göra fler och bättre internationella affärer, oavsett om det handlar om att påbörja eller att utveckla redan befintliga internationella satsningar. Handelskammaren Värmland har kontinuerligt, tillsammans med ett stort antal samarbetspartners, bjudit in till alltifrån affärsnätverk om specifika målmarknader till kunskapsseminarier och workshops.

Projektet avslutades i december 2013. Totalt, under projektets tre år, har 978 unika personer från 525 företag deltagit i någon eller flera av projektets aktiviteter. Projektet finansierades av Europeiska regionalfonden samt samarbetspartners i Värmland.

ENTREPRENÖR 3.0

Handelskammaren Värmlands koncept Entreprenör 3.0 verkar för att skapa större förståelse mellan skola och näringsliv. Företag och skolklasser i Värmland har i projektet kopplats samman för att under tre år utbyta tankar och erfarenheter. Under 2013 har verksamheten fortsatt sitt arbete med att bygga broar mellan skolungdomar och företag.

INFLYTTARSERVICE

Handelskammaren Värmland har under 2013 erbjudit företag och organisationer inflyttarservice för att förenkla deras rekrytering. Tanken är att hjälpa till med frågor

av privat karaktär, såsom boende, jobb till medflyttande partner och skola till barnen. Handelskammaren hade 7 uppdrag som genomfördes under 2013.

MEDLEMSSERVICE

Handelskammaren Värmlands medlemsföretag ska ha bästa tänkbara förutsättningar för att bedriva sina verksamheter. I vårt utbud av tjänster som våra medlemmar kan nyttja har vi under 2013 exempelvis erbjudit marknadsföring via vår webbplats, anbudsöppning, parkeringsplatser på Karlstad Airport samt förmedling av besiktningsmän och översättningstjänster.

INTERNATIONELL HANDEL

Genom Handelskammaren Värmland får våra medlemsföretag hjälp i frågor som rör internationell handel. Vi har en lång och bred erfarenhet av såväl stora som små frågor samt ett brett kontaktnät av handelskamrar världen över. Vår målsättning är att underlätta våra medlemmars handel med utlandet.

Handelskammaren Värmland utfärdar handelsdokument som förenklar och sparar tid och pengar vid handel med utlandet. Som medlemsföretag har du rabatt på detta samt tillgång till kostnadsfri rådgivning i dokumenthanteringsfrågor.

Vi har extra stort fokus på Norge, eftersom vartannat värmländskt företag med över fem anställda gör affärer på den norska marknaden.

2013 erbjöd vi:

EXPORT- OCH IMPORTRÅDGIVNING

Handelskammaren Värmlands personal har under 2013 dagligen haft rådgivande samtal med medlemsföretag i frågor som rör internationell handel, såsom export- och importförfaranden, leveransvillkor, betalningsvillkor och avtalsfrågor.

EXPORTDOKUMENT

Vi stämplade 4 900 ursprungscertifikat samt utfärdade 60 ATA-carneter för sammanlagt 159 resor.

UTBILDNING

Handelskammaren Värmland erbjuder seminarier och fördjupande kurser inom området internationell handel. Vårt utbud av utbildningar anpassas efter våra medlemmars önskemål. Under 2013 hölls utbildningar, öppna och företagsanpassade, på dessa teman:

- Skatter, moms och etablering i Norge
- Incoterms® 2010
- Flygfrakt, nya villkor
- Made in Sweden – om ursprung och frihandelsavtal

UTHYRNING AV VÄRMLANDSKONTORET I OSLO

Medlemmar i Handelskammaren Värmland har under 2013 haft möjlighet att boka och fritt låna Region Värmlands Värmlandskontor, på Karl Johans gate 5 i Oslo, via oss.