

VERKSAMHETSBERÄTTELSE FÖR VERKSAMHETSÅRET **2014**

HANDELSKAMMAREN VÄRMLAND SERVICE AB

ETT ÅR SOM RUSTAT FÖR FRAMTIDEN

2014 var ett bra år, sett till både verksamhet och resultat. De aktiviteter och förändringar som vi har genomfört under året grundar sig på tre strategiska steg, formulerade av Handelskammaren Värmlands styrelse för att utveckla organisationen. Det handlar om att Handelskammaren ska växa, jobba med fler påverkansfrågor och vara fortsatt oberoende.

Handelskammaren Värmland är Sveriges fjärde största handelskammare sett till antal medlemmar. Endast storstadsregionernas handelskamrar är större. Vi har dock höga målsättningar och vill växa, både i medlemsantal och i antal anställda. Det kommer att ge oss ett ännu bredare nätverk och en ännu starkare röst i de påverkansfrågor som vi driver.

Ett viktigt steg för vår verksamhet har varit införandet av Handelskammarens påverkansplan, med 12 punkter som behöver prioriteras för att säkra det värmländska näringslivets långsiktiga konkurrenskraft. Denna påverkansplan, som bygger på vad våra medlemmar pekat ut som det allra viktigaste för att de ska kunna verka och växa i Värmland, ger oss en tydlig riktning och en större bredd i vårt påverkansarbete. Det är ett spännande och hedersamt uppdrag och det är glädjande att vi också fått stort genomslag i debatten, som det värmländska näringslivets röst, i dessa frågor.

Under 2014 slutförde vi en stor och betydelsefull förändring av vår verksamhet, där vi införde en ny betalningsmodell och gick från att vara delvis offentligt finansierade till att per årsskiftet 2014/2015 vara helt privat finansierade. Omkring 60 procent av våra intäkter kommer nu från medlemsavgifter och resterande 40 procent kommer från de tjänster och aktiviteter som vi tillhandahåller, exempelvis från vår internationella verksamhet, våra utbildningar och nätverksarenor.

Det betyder att det inte finns några offentliga bidrag från varken kommuner eller andra värmländska offentliga aktörer i vår organisations finansiering. De intäkterna vi har gör att vi kan ha sju anställda i vår basorganisation. Dessa är personer som varje dag jobbar för de värmländska företagen, oavsett om det gäller att driva frågan om Oslo-Stockholm, se till att det finns bra nätverksarenor runt om i Värmland eller underlätta våra medlemmars internationella affärer.

När jag ser tillbaka på mitt första hela år som vd för Handelskammaren Värmland kan jag konstatera att det har varit ett år präglad av viktiga strategiska förändringar inför framtiden. Värmländska företags tillväxt, lönsamhet och konkurrenskraft har varit vår drivkraft i över hundra år. Att vi idag både finansieras och styrs av våra medlemsföretag gör oss oberoende och säkerställer att vi är näringslivets röst. Det är en viktig faktor för att vi ska kunna fortsätta i hundra år till.

Avslutningsvis vill jag passa på att rikta ett stort tack till er medlemmar för ert förtroende. Tillsammans gör vi Värmland till en ännu bättre plats för företagen.

Frida Johansson, vd Handelskammaren Värmland

HANDELSKAMMARÅRET 2014

Handelskammaren Värmland är en regional och oberoende medlemsorganisation. Vi arbetar för att utveckla det värmändska näringslivet. Tillsammans med våra medlemsföretag skapar vi ökad tillväxt, konkurrenskraft och lönsamhet i länet.

VI INSPIRERAR, STÖTTAR OCH SKAPAR NYA AFFÄRER

Som medlem får du tillgång till en viktig mötesplats där du kan inspireras, knyta kontakter och göra affärer. Med Värmland, Sverige och världen.

Genom oss får du olika typer av affärsstöd, som stärker både dig och ditt företag. Och vi erbjuder fördjupad kunskap och service till dig som har en internationell verksamhet.

VI PÅVERKAR

Handelskammaren Värmland är näringslivets röst. Utifrån medlemmarnas perspektiv arbetar vi med frågor viktiga för det värmändska näringslivet samt med att få Värmland att växa och bli en ännu bättre plats för företagen.

SUMMERING 2014

Vid utgången av 2014 hade Handelskammaren Värmland 1 083 medlemsföretag. Sammanlagt deltog 8 157 personer i våra aktiviteter under året. Läs gärna mer om handelskamaråret 2014 på sidorna som följer.

NÄTVERK

I möten mellan människor skapas affärerna. Och som medlem i Handelskammaren Värmland får du tillgång till en viktig mötesplats där du kan inspireras och knyta kontakter. Vi ordnar regelbundet nätverksträffar med olika inriktningar runt om i Värmland. Sammanlagt deltog 8 157 personer i Handelskammarens aktiviteter under 2014.

2014 erbjöd vi:

AKTIVITETER I VÅRA LOKALAVDELNINGAR

I Arvika, Karlstad och Kristinehamn finns Handelskammarens lokalavdelningar. De bjuder in till lokala frukostmöten, där våra medlemmar har chansen att träffa nya och befintliga affärskontakter och samarbetspartners. Vid varje möte får också några värmländska företagare chansen att presentera sig lite extra.

Lokalavdelning Arvika/Eda

8 frukostmöten och 1 sommarsegling.

Lokalavdelning Karlstad

8 frukostmöten i Karlstad, 1 frukostmöte i Forshaga, 1 frukostmöte på Hammarö och 1 sommarfest.

Lokalavdelning Kristinehamn

6 frukostmöten.

AFTER WORK

Under 2014 höll Handelskammaren, i samarbete med Karlstad CCC, 5 stycken After Works. Dessa har varit välbesökta och totalt deltog 5 300 personer.

ANDRA NÄTVERKSTRÄFFAR

Under 2014 har Handelskammaren även arrangerat andra typer av möten, nätverksarenor och seminarietillfällen såsom Frukost för nya medlemmar, Årsmöte med valfokus, Handelskammargolfen 2014, Frukostträffar tillsammans med UF Värmland samt möten i fullmäktige, infrastrukturrådet och storföretagarnätverket.

PÅVERKAN

I oktober 2014 presenterade Handelskammaren Värmland ett program med 12 punkter som behöver prioriteras för att säkra det värmländska näringslivets långsiktiga konkurrenskraft i den globala världen. Detta program är grunden för det påverkansarbete som vi kommer att driva framöver.

Genom 225 enskilda möten med små och stora företag från olika branscher, två medlemsundersökningar samt samtal med Handelskammarens fullmäktige, storföretagarforum och infrastrukturråd har våra medlemsföretag lyft fram tre frågor som är av särskild vikt för att de ska kunna verka och växa i Värmland.

För att Värmland ska vara fortsatt konkurrenskraftigt behöver infrastrukturen underhållas och byggas ut, kompetensförsörjningen tryggas samt de värmländska kommunerna bli färre och därmed större. Dessa frågor är tätt sammankopplade med varandra, även om karaktären och därmed också lösningen finns på olika nivåer. Ibland handlar det om politiska beslut för att skapa bra förutsättningar och ibland kan det handla om attitydförändringar.

12 PUNKTER

Utifrån detta har vi tagit fram 12 punkter under områdena Infrastruktur, Kompetensförsörjning och Kommunsammanslagning och anser att följande bör prioriteras:

- Snabba och pålitliga tåg mellan Stockholm och Oslo till nytta för det värmländska näringslivet.
- Byggnad av mötesseparerade körfält på riksväg 61, 62 och 63 samt E45 och E18.
- Införande av 74 ton maxvikt på lastbil.
- Inget införande av vägslitageavgift.
- Säkerställa en långsiktig flyglinje mellan Karlstad Airport och en större europeisk flygplats.
- Ökade medel för investeringar och underhåll till Karlstad Airport.
- Nya slussar i Trollhätte kanal.
- Ingen lågbro över Göta älv (nya Hisingsbron).
- Större arbetsmarknadsregioner.
- Höjd utbildningsnivå genom kontinuerlig kompetensutveckling.
- Ökad mångfald inom det värmländska näringslivet.
- Färre och därmed större värmländska kommuner.

Programmet har beslutats av Handelskammaren Värmlands styrelse godkänts av Handelskammarens fullmäktige.

Handelskammaren har under året verkat för att göra Värmland till en ännu bättre plats för företagen på flera olika sätt och nivåer. Det kontinuerliga arbetet handlar bland annat om att delta i olika diskussioner och samtal om det värmländska

näringslivet, hur det ser ut och vad företagen behöver för att kunna verka och växa i länet. Detta genom möten med politiker och andra beslutsfattare, såväl lokalt och regionalt som nationellt. Arbetet har också drivits i olika utvecklings- och samrådsgrupper såsom Kompetensplattform Värmland – plattform teknik, UF Värmlands styrelse och Handelskammaren Värmlands eget infrastrukturråd. Debatt och samtal har även skett utifrån debattartiklar, intervjuer i media samt under Handelskammarens nätverksträffar.

Vid 2014 års årsmöte hölls också en debatt mellan de värmländska riksdagspartiernas toppnamn, där frågor som var viktiga för det värmländska näringslivet diskuterades.

FLYGLINJE TILL FRANKFURT

Utan en fungerande flygförbindelse mellan Värmland och övriga världen kommer den värmländska tillväxten och sysselsättningen att påverkas negativt. För att ge två exempel, 15945 personer i Värmland är anställda i utlandsägda bolag och arbetar på en global marknad och 50 procent av alla utländska turister i Sverige kommer via flyg.

På uppdrag av våra medlemmar har Handelskammaren varit involverad i etablerandet av flyglinjen Karlstad-Frankfurt. För att möjliggöra denna flygförbindelse bildade Handelskammaren Värmland Service AB ett helägt dotterbolag, Handelskammaren Värmland Infrastruktur AB. Det senare förvärvade aktier i Värmlands Näringslivsutveckling AB. Värmlands Näringslivsutveckling AB säkerställde att flygförbindelsen mellan Värmland och övriga världen blev verklighet.

SERVICE OCH INTERNATIONELL HANDEL

Handelskammaren Värmland erbjuder olika typer av affärstöd, som stärker och skapar goda förutsättningar för våra medlemsföretag. Det kan till exempel vara utbildningar eller seminarier, som företagen har direkt nytta av i sin affärsvardag. Vi lyssnar på medlemmarnas behov och intressen och anpassar vårt utbud och våra ämnen efter det som en majoritet av medlemsföretagen efterfrågar.

INTERNATIONELL HANDEL

Genom Handelskammaren får våra medlemsföretag hjälp i frågor som rör internationell handel. Vi har en lång och bred erfarenhet av såväl stora som små frågor samt ett brett kontaktnät av handelskamrar världen över. Vår målsättning är att underlätta våra medlemmars handel med utlandet.

Vi utfärdar handelsdokument som förenklar och sparar tid och pengar vid handel med utlandet. Som medlemsföretag har du rabatt på detta samt tillgång till kostnadsfri rådgivning i dokumenthanteringsfrågor.

Vi har extra stort fokus på Norge, eftersom vartannat värmländskt företag med över fem anställda gör affärer på den norska marknaden.

2014 erbjöd vi:

EXPORT- OCH IMPORTRÅDGIVNING

Handelskammarens personal har under 2014 dagligen haft rådgivande samtal med medlemsföretag i frågor som rör internationell handel, såsom export- och importförfaranden, leveransvillkor, betalningsvillkor och avtalsfrågor.

EXPORTDOKUMENT

Vi stämplade 4 627 ursprungscertifikat samt utfärdade 60 ATA-carneter för sammanlagt 170 resor.

UTBILDNINGAR FÖR BÄTTRE AFFÄRER

Handelskammaren Värmlands medlemsföretag ska ha de bästa förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet. Därför håller vi regelbundet utbildningar som hjälper dig att göra fler och bättre affärer. Utöver att du höjer din kompetens erbjuder utbildningarna en plattform för erfarenhetsutbyte och värdefulla kontakter. För att lyckas på en annan marknad är det avgörande med kunskap och att det blir rätt från början.

Under 2014 arrangerade Handelskammaren 7 olika utbildningar, framför allt inom internationell handel. Vårt utbud av utbildningar anpassas efter våra medlemmars önskemål. Under 2014 hölls utbildningar, öppna och företagsanpassade, på dessa teman:

- Made in Sweden, eller hur?
- Affärsmöjligheter Indien och Kina
- Skatter, moms och etablering i Norge
- Ta kontroll över dina affärsvillkor
- Affärsmöjligheter energi- och maritima sektorn i Norge
- Praktisk hantering av exportdokument
- Nya rutiner för importmoms

Handelskammaren anordnade också en resa till Tulldagen i Göteborg i oktober.

HANDELSKAMMAREN VÄRMLAND.SE FÖR FLER AFFÄRER

I början av 2014 lanserade Handelskammaren Värmland en ny grafisk profil och en ny webbplats. Den nya webbplatsen är en digital mötesplats och ytterligare ett verktyg för dig som vill göra affärer. Här kan du som är medlem bland annat publicera nyheter och lägga in dina events, seminarier eller andra aktiviteter i medlemskalendern. Dessa nyheter och event är även kopplade till vårt nyhetsbrev.

MEDLEMSSERVICE

I vårt utbud av tjänster som våra medlemmar kan nyttja har vi under 2014 exempelvis erbjudit anbudsöppning, fria parkeringsplatser på Karlstad Airport, möjlighet att låna Region Värmlands Värmlandskontor i Oslo samt förmedling av besiktning- och översättningstjänster.