

Förfrågningsunderlag

Jämställdhetskompetens

Förfrågan gäller

Handelskammaren Värmland erbjuder Er genom denna förfrågan att lämna offert på konsulttjänster avseende jämställdhetskompetens, för genomförandet av projektet Affärskraft Värmland 2.0.

Affärskraft Värmland 2.0 kompetensutvecklar sysselsatta i värmländska solo- och mikroföretag, företag med upp till 9 årsanställda, i affärsmannaskap. Projektet skapar förutsättningar för ökat entreprenörskap och företagande, vilket i sin tur leder till regional tillväxt. Projektet ägs och drivs av Handelskammaren Värmland, www.handelskammarenvarmland.se. Projektet finansieras av Europeiska Socialfonden.

Kontaktperson

Ansvarig för inköpet av tjänst, Helena Englund, Handelskammaren Värmland, 072-5614085, helena@handelskammarenvarmland.se.

Avtalsperiod

Avtalsstart: 2015-10-23 (ca)

Avtalsslut: 2018-12-31

Avtalsform

Ramavtal kommer att ingås med en leverantör. Avropsförfarande gäller vilket innebär att tjänsterna kommer att köpas utifrån behov.

Handelskammaren Värmland kan inte lämna någon garanterad volym då projektets verksamhet är behovsstyrd och kundanpassad.

1. Uppdragsbeskrivning

Projektets övergripande mål är ökad omsättning och fler anställda i de medverkande solo- och mikroföretagen. Genom Affärskraft Värmland 2.0 kommer 800 anställda och ägare i solo- och

mikroföretag i Värmlands län erbjudas kompetensutveckling, och målsättningen är att de därigenom upplever en ökad kompetens i affärsmannaskap.

För att främja jämställdhet kommer jämställdhetsperspektivet att införlivas och integreras i samtliga delar av projektet. Projektets angreppssätt är att jämställdhetsperspektivet införlivas i både det interna och i det externa arbetet, vilket innebär att alla beslut som tas inom ramen för projektet ska präglas av ett jämställdhetsperspektiv.

Behovet avseende jämställdhetskompentens inom ramen för Affärskraft Värmland 2.0 omfattar följande;

- Att tillsammans med projektorganisationen skapa en plan för projektets arbete med jämställdhet.
- Att vägleda projektorganisationen genom processen för genomförandet av projektets jämställdhetsplan.
- Att ansvara för och genomföra en halvdagsutbildning inom jämställdhet för projektets utbildningsleverantörer, samarbetspartners och projektorganisation.
- Att vid särskilda behov bistå projektorganisation med expertkunskap inom jämställdhet (exempelvis om inte projektets jämställdhetsmål uppnås).

2. Tillgänglighet

Leverantören skall vara tillgänglig för dialog och input under hela avtalsperioden.

Leverantören bör ha arbetsmodeller, sätt att arbeta, med tydliga strukturer för att underlätta kommunikationen mellan sig och Handelskammaren Värmland.

3. Tidsplan

En plan för projektets arbete med jämställdhet skall vara klar 16 november 2015. Utbildningen i jämställdhet skall genomföras under december månad 2015. Behov av vägledning för genomförande av jämställdhetsplanen samt särskilda behov av jämställdhetskompentens, kan uppstå under hela avtalsperioden.

4. Krav på leverantör av jämställdhetskompentens

Leverantören skall förfoga över nödvändiga resurser för att kunna genomföra uppdraget.

4.1 Leverantörens kompetensområden

- Genuskompentens – universitetsstudier eller motsvarande.
- Förmåga och mångårig erfarenhet av att arbeta med jämställdhetsintegrering inom näringslivet.
- Förmåga och mångårig erfarenhet av att skapa och genomföra handlingsplaner för jämställdhet.

- Mångårig erfarenhet av och pedagogisk förmåga att utbilda inom jämställdhet för näringslivet.
- Förmåga att skraddarsy utbildningar för relevant målgrupp.
- Förståelse för småföretagens vardag.

4.2 Beskrivning av konsulter

Leverantören skall presentera den/de tilltänkta personen/personernas utbildning och arbetslivserfarenhet.

4.3 Referenser

Leverantörens erfarenhet skall verifieras med referensuppdrag (från de senaste tre åren).

4.4 Ekonomisk och finansiell ställning

Leverantören skall ha en stabil finansiell och ekonomisk ställning. Handelskammaren Värmland kommer att kontrollera och bedöma leverantörens ekonomiska ställning med hjälp av UC/Synas riskklassning.

4.5 Underleverantörer

Leverantören skall uppge eventuella underleverantörer. Underleverantören och dess personal skall uppfylla samtliga krav som ställs på leverantören. Om underleverantör anlitas ska det beskrivas på vilket sätt underleverantören/er uppfyller ställda krav.

5. Pris

I offerten ska timpriset exkl. moms anges. Observera att restid, resekostnader och framtagning av utbildningsmaterial samt eventuellt andra utlägg ska inkluderas i priset.

Principer för offertutvärdering

Handelskammaren Värmland kommer att utvärdera inkomna offerter enligt följande kriterier (utan inbördes rangordning):

- Specifik kompetens att utföra uppdraget
- Tjänstens utformning (förståelse för vad uppdraget innebär)
- Leveranskapacitet
- Referensuppdrag
- Pris

Offerten oss tillhanda

Offert innehållande beskrivning av och redogörelse för ovan nämnda punkter, nr 1 - 5, skall vara Handelskammaren Värmland tillhanda senast 2015-10-09.

Offerten ska vara undertecknad av firmatecknare.

Offerten skickas till Handelskammaren Värmland via e-post på helena@handelskammarenvarmland.se