

ÄGARDIREKTIV HANDELSKAMMAREN VÄRMLAND

Detta ägardirektiv avser Handelskammarföreningen i Värmlands län (874001-0171). Verksamheten bedrivs i det helägda dotterbolaget Handelskammaren Värmland Service AB (556550-0930), nedan kallat "bolaget". Ägardirektivet gäller även för Handelskammaren Värmland Service ABs dotterbolag.

Ägardirektivet har fastställts på årsstämman 2016-04-28 och gäller tills dess att nytt ägardirektiv fastställs.

Bolagets ändamål

Ändamålet för bolagets verksamhet är, utöver vad som anges i föreningens stadgar och bolagets bolagsordning, att göra Värmland till en ännu bättre plats för företagen genom att arbeta för fler och bättre affärer och genom att sätta Värmland på kartan. Organisationen ska präglas av tre ledord; lyhörd, drivande och nytänkande.

Bolagets inriktning

- Bolaget ska sträva efter en nettotillväxt av medlemmar.
- Bolaget ska vara det naturliga förstahandsvalet av näringslivsorganisationer.
- Bolaget ska vara oberoende, vilket betyder att basverksamheten ska finansieras av medlemmarna. Bolaget kan däremot driva projekt som gynnar företagen i Värmland men som inte hotar oberoendet.
- Bolaget ska ha en långsiktigt hållbar ekonomi som genererar ett mindre överskott.
- Bolaget ska ta fram och fastlägga en flerårig strategi och en årlig verksamhetsplan och budget.

Bolagets information och ägardialog

Ägarna/medlemmarna ska fortlöpande hållas informerade av bolaget om dess verksamhet.

Bolaget ska årligen senast före utgången av maj månad hålla årsstämma. Av stadgarna/bolagsordningen framgår hur kallelse till årsstämma ska ske.

Bolagets styrelse

Styrelsen, som är densamma för föreningen och bolaget, väljs på årsstämman. Ordförande väljs på två år och resterande ledamöter på ett år. Vad gäller ordförandeposten eftersträvas en successionsordning som innebär att vice ordförande nomineras till ordförande vid utgången av sittande ordförandes tvåårsperiod.

Valberedningen ska vid framtagande av förslag på ledamöter beakta bolagets mångfaldspolicy. Utöver detta ska ledamöterna representera föreningens medlemmar vad gäller både bransch, storlek och geografi.