

VERKSAMHETSBERÄTTELSE FÖR VERKSAMHETSÅRET **2015**

HANDELSKAMMAREN VÄRMLAND SERVICE AB

TILLSAMMANS GÖR VI SKILLNAD

Det är ni, våra medlemsföretag, som gör att vi kan vara den starka näringslivsröst vi vill vara. Mer än 1100 företag från alla branscher, alla storlekar och alla kommuner och hälften av alla anställda i Värmland talar sitt eget tydliga språk. Och därför är det extra roligt att vi växer. Under 2015 hälsade vi hela 142 nya medlemmar välkomna!

Värmländska företags tillväxt, lönsamhet och konkurrenskraft har varit vår drivkraft i över hundra år. Så även i år. Genom alla de 310 företagsbesök som vi gjorde under året fick vi en inblick i de möjligheter och utmaningar som ni står inför och dessutom inspel kring de frågor som ni gett oss i uppdrag att driva. Därför vet vi att det finns tre frågor som är av särskild vikt för att kunna verka och växa i Värmland: infrastrukturen behöver underhållas och byggas ut, kompetensförsörjningen tryggas och de värmländska kommunerna behöver bli starkare.

Samtidigt som vi har lämnat över en rykande färsk rapport om näringslivseffekter vid kommunsammanläggningar till regeringen och pratat med hundratals företag om att digitalisera eller dö eller om hur man jobbar med mångfald på riktigt, har vi tillsammans med andra nyckelaktörer invigt SJs nya snabbtågssatsning mellan Stockholm och Oslo. Ett viktigt steg på vägen för att skapa det tillväxtstråk mellan de båda huvudstäderna, där Värmland är en stark mellanmarknad, som vi så väl behöver. Dessutom har vi fått veta att Frankfurtlinjen, som blev verklighet genom ett samarbete mellan Handelskammaren och Karlstads kommun, genererat 44,8 miljoner till den värmländska besöksnäringen.

Vi vet att affärer görs, samarbeten påbörjas och idéer växer när människor möts. Därför kan vi med glädje se att 8803 personer deltog vid våra nätverksträffar, utbildningar och seminarier under 2015.

En nätverksträff med guldkant var Affärsresan, som i år gick till Branäs. Under en klarblå himmel fick vi lyssna till PG Gyllenhammars erfarenheter och på en timme lyckades vi pussla ihop över 900 affärsmöten. Att ha flyttat Affärsresan från Östersjön till Branäs känns givetvis gott i hjärtan som klappar för Värmland. För det gör våra. Hjärtan alltså.

Vi är oerhört tacksamma över att få vara en del av de värmländska företagens tillväxt. Oavsett om det handlar om att stötta internationella affärer, genom att utfärda 3072 ursprungscertifikat, eller att öka omsättningen i 220 värmländska mikrobolag genom Affärskraft Värmland.

Handelskammaren är våra medlemmar. Så ett stort tack till alla er som visar att ni, precis som vi, tror på Värmlands utveckling. Tillsammans gör vi Värmland till en ännu bättre plats för företagen!

Frida Johansson, vd Handelskammaren Värmland

HANDELSKAMMARÅRET 2015

Handelskammaren Värmland är en regional och oberoende medlemsorganisation. Vi arbetar för att utveckla det värmländska näringslivet. Tillsammans med våra medlemsföretag skapar vi ökad tillväxt, konkurrenskraft och lönsamhet i länet.

VI INSPIRERAR, STÖTTAR OCH SKAPAR NYA AFFÄRER

Som medlem får du tillgång till en viktig mötesplats där du kan inspireras, knyta kontakter och göra affärer. Med Värmland, Sverige och världen.

Genom oss får du olika typer av affärsstöd, som stärker både dig och ditt företag. Och vi erbjuder fördjupad kunskap och service till dig som har en internationell verksamhet.

VI PÅVERKAR

Handelskammaren Värmland är näringslivets röst. Utifrån medlemmarnas perspektiv arbetar vi med frågor viktiga för det värmländska näringslivet samt med att få Värmland att växa och bli en ännu bättre plats för företagen.

SUMMERING 2015

Vid utgången av 2015 hade Handelskammaren Värmland 1 106 medlemsföretag. Läs gärna mer om handelskammaråret 2015 på sidorna som följer.

MÖTEN MELLAN MÄNNISKOR

I möten mellan människor skapas affärerna. Och som medlem i Handelskammaren Värmland får du tillgång till en viktig mötesplats där du kan inspireras och knyta kontakter. Vi ordnar regelbundet nätverksträffar med olika inriktningar runt om i Värmland. Sammanlagt deltog 8 803 personer i våra aktiviteter under 2015.

2015 erbjöd vi:

AKTIVITETER I VÅRA LOKALAVDELNINGAR

I Arvika, Karlstad och Kristinehamn finns Handelskammarens lokalavdelningar. De bjuder in till lokala frukostmöten, där våra medlemmar har chansen att träffa nya och befintliga affärskontakter och samarbetspartners. Vid varje möte får några värmländska företag chansen att presentera sig lite extra.

Lokalavdelning Arvika/Eda

8 frukostmöten och 1 sommarsegling.

Lokalavdelning Karlstad

6 frukostmöten i Karlstad, 1 frukostmöte i Kil, 1 frukostmöte i Grums, 1 frukostmöte på Hammarö och 1 sommarfest.

Lokalavdelning Kristinehamn

6 frukostmöten.

HANDELSKAMMAREN PÅ RULL

Under 2015 påbörjade Handelskammaren en ny På-rull-turné, denna gång med namnet Handelskammaren på Rull. Turnén är en mobil nätverkslunch i två akter som gör ett nedslag i Värmlands samtliga 16 kommuner. Syftet är att värmländska företag ska inspireras av varandra och nätverka, inom och över kommungränserna. Under 2015 hölls Handelskammaren på Rull i Forshaga, Torsby, Säffle och Storfors.

AFTER WORK

Under 2015 höll Handelskammaren, i samarbete med Karlstad CCC, 5 stycken After Works. Dessa har varit välbesökta och totalt deltog 5 500 personer.

AFFÄRSRESAN BRANÄS

Den 12 till 13 april var det dags för en ny Affärsresa! Denna gång byttes båt och bölja mot skidstugor och backar i Branäs. Omkring 350 personer deltog vid Affärsresans tillväxtskapande dygn, där vi bland annat nätverkade, lärde oss mer om och inspirerades av det värmländska näringslivet, lyssnade till PG Gyllenhammar och hade över 900 möten på en timme. Affärsresan Branäs gav snabba resultat. Hela 24 procent av deltagarna hade gjort en konkret affär redan dagen efter hemkomsten. (Utvärdering Affärsresan 2015).

ANDRA NÄTVERKSTRÄFFAR

Under 2015 har Handelskammaren även arrangerat andra typer av möten, nätverksarenor och seminarietillfällen såsom Frukost för nya medlemmar, Frukostmöte i Torsby, Nätverkslunch i Sunne, Digitalisera eller dö, Infrastrukturkonferens, Seminarium med förste vice riksbankschef, Världsklass Värmland, Årsmöte, Handelskammargolfen 2015, samt möten i fullmäktige, infrastrukturrådet och storföretagarnätverket.

DIGITALA NÄTVERKSARENOR

På Handelskammarens webbplats har alla medlemmar haft möjlighet att lägga upp egna nyheter och inbjudningar till event. Detta för att erbjuda ytterligare en arena att nätverka och göra affärer på.

Under 2015 började vi även att använda en mötesapp för att bredda nätverkserbjudandet och förbättra upplevelsen av våra evenemang. Appen underlättar för deltagarna att kommunicera med varandra samtidigt som den skapar nya möjligheter för Handelskammaren som arrangör att kommunicera och informera kring ett evenemang.

PÅVERKAN

Under 2015 har Handelskammaren drivit ett påverkansarbete med utgångspunkt i de det påverkansprogram som fastställdes i oktober 2014.

I vårt Program för att göra Värmland till en ännu bättre plats för företagen har vi tagit avstamp i de tre frågor som Handelskammarens medlemmar pekat ut som speciellt avgörande för konkurrenskraften: infrastrukturen behöver underhållas och byggas ut, kompetensförsörjningen tryggas och de värmländska kommunerna behöver bli starkare.

Utifrån detta har vi arbetat utifrån 12 prioriterade punkter:

- Snabba och pålitliga tåg mellan Stockholm och Oslo till nytta för det värmländska näringslivet.
- Byggnad av mötesseparerade körfält på riksväg 61, 62 och 63 samt E45 och E18.
- Införande av 74 ton maxvikt på lastbil.
- Inget införande av vägslitageavgift.
- Säkerställa en långsiktig flyglinje mellan Karlstad Airport och en större europeisk flygplats.
- Ökade medel för investeringar och underhåll till Karlstad Airport.
- Nya slussar i Trollhätte kanal.
- Ingen lågbro över Göta älv (nya Hisingsbron).
- Större arbetsmarknadsregioner.
- Höjd utbildningsnivå genom kontinuerlig kompetensutveckling.
- Ökad mångfald inom det värmländska näringslivet.
- Färre och därmed större värmländska kommuner.

Handelskammaren har under året verkat för att göra Värmland till en ännu bättre plats för företagen på flera olika sätt och nivåer. Det kontinuerliga arbetet handlar bland annat delta i olika diskussioner och samtal om det värmländska näringslivet, hur det ser ut och vad företagen behöver för att kunna verka och växa i länet. Detta genom möten med politiker och andra beslutsfattare, såväl lokalt och regionalt som nationellt. Arbetet har också drivits i olika utvecklings- och samrådsgrupper såsom UF Värmlands styrelse, Värmlands klimatråd och Handelskammaren Värmlands eget infrastrukturråd. Debatt och samtal har även skett utifrån debattartiklar, intervjuer i media samt under Handelskammarens nätverksträffar.

VIKTIGA TILLVÄXTFRÅGOR DISKUTERADES VID INFRASTRUKTURKONFERENS

Vilka utmaningar står egentligen den värmländska infrastrukturen inför och vad måste göras? Detta diskuterades när Handelskammaren samlade omkring 120 beslutsfattare, verkställare, affärsresenärer och transportköpare till en infrastrukturkonferens på Karlstad CCC i mars. Bland de medverkande fanns bland

andra Infrastrukturminister Anna Johansson (s), Karolina Boholm, Transportdirektör på Skogsindustrierna och Håkan Wennerström, Regional direktör Trafikverket Region Väst.

SNABBTÅGSPREMIÄR PÅ STRÄCKAN OSLO-STOCKHOLM

I mitten av augusti var Handelskammaren, tillsammans med Region Värmland, Karlstads kommun och Länsstyrelsen, med och invigde det nya "snabbtåget" mellan Stockholm och Oslo. Numer kan man åka mellan de två expansiva huvudstäderna på 4,5 timme istället för på 6 timmar. En snabbare tågförbindelse är viktigt för såväl pendlare som affärsresenärer. 57 procent av de värmländska företagen med över fem anställda gör affärer med Norge och många affärspendlar till Stockholm.

FRANKFURTFLYGET GENERERADE 44,8 MILJONER

I maj 2014 lanserades en ny flyglinje mellan Karlstad och Frankfurt, genom ett samarbete mellan Karlstads kommun och Handelskammaren Värmland.

Frankfurtlinjen har i dagsläget en bra beläggning och har visat sig viktig för det värmländska näringslivet. Många företag vittnar om att deras kunder och leverantörer nu kommer till Värmland istället för att möten bokas på exempelvis Arlanda eller Gardemoen. Enligt siffror från Visit Värmland genererade inresande resenärer med Frankfurtlinjen 19513 gästnätter från maj 2014 till september 2015, vilket i sin tur betyder 44,8 miljoner i omsättning till den värmländska besöksnäringen. En omsättningsökning som bland annat gynnar de värmländska hotellen, restaurangerna och handeln, vilket i sin tur leder till ökade skatteintäkter.

Dock har den finansieringsmodell som byggdes upp inom ramen för Värmlands Näringslivsutvecklings AB visat sig inte fungera. Satsningen på flyglinjen grundar sig i den behovsanalys och resandeprognos som initialt togs fram av Karlstad Airport. Analysen har visat sig bygga på ett felaktigt underlag där antalet affärsresor från de stora företagen övervärderats i modellen. Utvecklingen visar att huvudintressenterna använder sig av flyglinjen, och betalar tick, men en stor del av resenärerna kommer också från andra delar av näringslivet eller reser privat. Eftersom näringslivets finansieringsmodell av VNAB, en tickmodell, byggde på ovan nämnda behovsanalys, har detta fått till följd att inbetalningarna inte har varit närmelsevis i paritet med vad som kalkylerades.

STÖRRE – BÄTTRE? NY RAPPORT OM KOMMUNERNAS FRAMTID

Vad skulle det innebära för det värmländska näringslivet om en reform som ger färre och större kommuner genomfördes? Vilka för- och nackdelar skulle finnas, ur företagens perspektiv? Detta har vi, tillsammans med Sweco Strategy, analyserat i en rapport som publicerades i december.

Civilminister Ardalan Shekarabi (s) besökte i november Handelskammaren Värmland för att ta del av rapporten. Rapporten har också presenterats för värmländska kommunalråd och riksdagspolitiker.

INTERNATIONELL HANDEL

Handelskammaren Värmland erbjuder olika typer av affärsstöd, som stärker och skapar goda förutsättningar för våra medlemsföretag. Det kan till exempel vara utbildningar eller seminarier, som företagen har direkt nytta av i sin affärsvardag. Vi lyssnar på medlemmarnas behov och intressen och anpassar vårt utbud och våra ämnen efter det som en majoritet av medlemsföretagen efterfrågar.

Genom Handelskammaren får våra medlemsföretag hjälp i frågor som rör internationell handel. Vi har en lång och bred erfarenhet av såväl stora som små frågor samt ett brett kontaktnät av handelskamrar världen över. Vår målsättning är att underlätta våra medlemmars handel med utlandet.

Vi utfärdar handelsdokument som förenklar och sparar tid och pengar vid handel med utlandet. Som medlemsföretag har du rabatt på detta samt tillgång till kostnadsfri rådgivning i dokumenthanteringsfrågor.

Vi har extra stort fokus på Norge, eftersom vartannat värmländskt företag med över fem anställda gör affärer på den norska marknaden.

2015 erbjöd vi:

EXPORT- OCH IMPORTRÅDGIVNING

Handelskammarens personal har under 2015 dagligen haft rådgivande samtal med medlemsföretag i frågor som rör internationell handel, såsom export- och importförfaranden, leveransvillkor, betalningsvillkor och avtalsfrågor.

EXPORTDOKUMENT

Vi stämplade 4 704 ursprungscertifikat samt utfärdade 65 ATA-carneter för sammanlagt 194 resor.

CSIGN

Under hösten digitaliserade vi delar av vår dokumenthantering genom att implementera Csign i verksamheten. Csign är ett webbaserat ansöknings- och signeringsförfarande för expordokument såsom Certificate of Origin och EUR-1 certifikat.

UTBILDNINGAR FÖR BÄTTRE AFFÄRER

Handelskammaren Värmlands medlemsföretag ska ha de bästa förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet. Därför håller vi regelbundet utbildningar som hjälper dig att göra fler och bättre affärer. Utöver att du höjer din kompetens erbjuder utbildningarna en plattform för erfarenhetsutbyte och värdefulla kontakter. För att lyckas på en annan marknad är det avgörande med kunskap och att det blir rätt från början.

Vårt utbud av utbildningar anpassas efter våra medlemmars önskemål. Under 2015 hölls 5 utbildningar och seminarium på dessa teman:

- Made in Sweden, eller hur?
- Incoterms® 2010
- Norge – en marknad alla pratar om
- Frihandelsavtalet mellan EU och Kanada
- Skatter, moms och etablering i Norge

Dessutom anordnades 4 företagsanpassade utbildningar på temat Made in Sweden och Incoterms® 2010.

Handelskammaren anordnade också en resa till Tulldagen i Göteborg samt två informationsträffar om Csign.

TILLVÄXT I SOLO- OCH MIKROFÖRETAG

Handelskammaren startade under 2015 på nytt igång kompetensutvecklingsprojektet Affärskraft Värmland. Projektet vänder sig till företag med upp till 9 årsanställda, med säte i Värmland. Genom projektet får du möjlighet att öka företagets och din egen konkurrenskraft genom utbildningar som gör dig mer affärsmässiga.

Projektet drivs av Handelskammaren Värmland, i samverkan med de värmländska kommunerna, Inova och Almi. Målet är att öka omsättningen och antalet anställda hos de företag som deltar. Under den tidigare projektomgången som pågick 2010-2013, ökade 49 procent av de medverkande företagen sin omsättning och 29 procent ökade sin avlönade arbetstid.

Affärskraft Värmland medfinansieras av Europeiska Socialfonden.