



Vad händer på den amerikanska marknaden?

Välkommen till ett seminarium den 30 november, där du får konkreta tips och råd om vad du bör tänka på vid en satsning på andra sidan Atlanten.

Vi kommer också att lära oss mer om marknaden i stort och vad det eventuella multilaterala frihandelsavtalet TTIP kan innebära för svenska företag. Och hur påverkar egentligen det amerikanska presidentvalet den internationella handeln?

Under en eftermiddag kommer Handelskammaren Värmland och Business Sweden att prata om den amerikanska marknaden och dela med sig av sina insikter och kunskaper när det handlar om att göra affärer med USA. Vi får också lyssna till ett företag som delar med sig av sina erfarenheter av att göra affärer på den amerikanska marknaden.

Seminariet vänder sig i till dig som ser USA som en viktig marknad för ditt företags expansion.

Varmt välkommen!

BOKA IN

NÄR:

30 november 2016. Klockan: 13:30-16:30.

VAR:

Elite Stadshotellet, Karlstad

PRIS:

595 kr/pers exkl moms för medlemmar. 895 kr/pers exkl moms för övriga.

HÖR AV DIG TILL MIG VID FRÅGOR OCH ANMÄLAN:

Helena Englund, 054-22 14 81,
helena@handelskammarenvarmland.se

Anmäl dig senast den 29 november, klockan 12.
Anmälan är bindande men kan överlåtas.

AGENDA



Den amerikanska marknaden

Stefan Söderlindh från Business Sweden, Chicago.

Affärer i praktiken

Driconeq berättar om sina erfarenheter av att göra affärer med USA, och om hur de ser på USA som marknad i framtiden.

Vad är viktigt att känna till inför en satsning på den amerikanska marknaden?

Stefan Söderlindh från Business Sweden, Chicago, och Peter Liljekvist, Business Sweden, Karlstad.

Att åka över till USA med yrkesutrustning eller mässmaterial

AnneMärtha Andréasson,
Handelskammaren Värmland.