

17 VÄRMLÄNDSKA FÖRETAG

Om hur de bidrar till att uppfylla de 17 globala målen för hållbar utveckling

1 INGEN FATTIGDOM BIOGAS SYSTEMS Räkna med sideeffekterna	2 INGEN HUNGER ORD&BILD Engagemang inspirerar	3 HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE HARRY HOLMS Enkelt kan vara det bästa	4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA FOLKUNIVERSITETET Uppmuntra nyfikenhet	5 JÄMSTÄLLDHET NCC Ändrat fokus förändrar verklighetsbilden	6 RENT VATTEN OCH SANITET WESTMATIC I ARVIKA Mindre fotspår – mer affärer
7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA NORDIC SOLAR Paketera den hållbara omställningen	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT LÖFBERGS Bättre kvalitet med långsiktiga relationer	9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR VSV FRAKT Skapa klimatomåttliga effektiviseringsresultat	10 MINSKAD OJÄMLIKHET VALMET KARLSTAD Involvera personalen	11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN TYRÉNS Hela livscykeln med i planeringen	12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION STENA RECYCLING Designa för återvinning
13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGEN AKJ ENERGITEKNIK Låt politiken skapa affärsmöjligheter	14 HAV OCH MARINA RESURSER POOLWATER Minska resursanvändningen	15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFOLD CELLCOMB Ifrågasätt traditionella materialval	16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN ELVENITE Inspireras av integration	17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP LIFE ACADEMY Fundera över er egen påverkan	

17 företag som gör skillnad

Jag är väldigt stolt över Handelskammarens medlemmar. Stolt över vad de gör och över deras starka drivkraft. Inte bara för att de varje dag för företaget framåt och skapar arbetstillfällen och välfärd i regionen, utan också för det ansvar som många företag tar i så många fler områden inom eller utöver den ordinarie verksamheten - för klimatet och för människan.

På ett toppmöte i FN i New York 2015 antogs Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling av världens stats- och regeringschefer. Ett historiskt möte där världens länder åtog sig att fram till 2030 leda världen mot en hållbar och rättvis framtid.

Agenda 2030 är den nya utvecklingsagendan som består av 17 globala mål med sammanlagt 169 delmål. Hållbar utveckling består av tre sinsemellan lika viktiga perspektiv: socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbar utveckling.

I Värmland finns en mängd företag som redan arbetar aktivt med att uppfylla flera eller något av dessa globala mål. Många påbörjade detta långt innan Agenda 2030 sattes, som en viktig strategi för företaget; för konkurrenskraften, för hjärtat och för kommande generationer.

Värmland är fullt av företag som varje dag gör skillnad. Jag vill här lyfta 17 medlemsföretag som alla på sitt sätt jobbar för en hållbar utveckling. I det stora och i det lilla.

Alla kan göra något och vi behöver bli bättre på att berätta om vad vi gör, och vad andra gör. För att inspirera, belysa, stötta och tillsammans driva utvecklingen framåt.

Bidrar ditt företag också till att uppfylla något av de globala målen? Hör gärna av dig till mig och berätta om din verksamhet, så samlar vi fler berättelser om hur värmländska företag gör världen till en bättre plats.





BIOGAS SYSTEMS Räkna med sidoeffekterna

Räkna med sidoeffekterna

Sunneföretaget Biogas Systems metod för att samla in miljöfarliga gaser från deponier har visat sig ha som bieffekt att bidra till att minska världens fattigdom. Sopor ser ungefär likadana ut i hela världen, och utgör ett problem där de samlas i allt större deponier. När Biogas Systems lösning tar hand om den läckande metangasen som frigörs från soporna får det positiva konsekvenser för mer än klimatet och närmiljön.

Tony Zetterfelt, senior advisor på Biogas Systems:

– Våra system minskar växthusgaser, lukt och risk för brand på deponierna där de installeras. För alla de som bor på deponierna i de länder som har andra miljöregler än oss, kan de också få stora sociala effekter. Vi har varit delaktiga i ett projekt tillsammans med Tillväxtverket i Palu, Indonesien, där de boendes livsmiljö inte bara blivit mindre toxisk. De har också fått tillgång till el, som genereras vid förbränningen av det insamlade metanet och som används till ljus och matlagning, samt en pump som ger rent vatten. Den sociala effekten har blivit den största, och en ny miljö- och sophanteringsbransch håller på att skapas.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV BIOGAS SYSTEMS

Vilka sidoeffekter bidrar dina produkter med? Finns det samhällsviktiga förändringar som ni gör möjliga? Skapa insikt och använd i er kommunikation.



ORD&BILD
Engagemang inspirerar

Engagemang inspirerar

Ord&Bild Reklambyrå arbetar sedan år 2010 med organisationen Kiva, som förmedlar mikrolån till människor i tredje världen där låntagarna får startkapital och blir egna företagare. Sedan dess lånar byrån ut 25 dollar/kund och år. Alla lån som betalats tillbaka återinvesteras i nya entreprenörer samtidigt som ytterligare pengar läggs till varje år. Nu är antalet uppe i över 1000 lån och resultatet är fler människor som blivit självförsörjande.

Peter Jansson Ling, vd Ord&Bild Reklambyrå:

– Samarbetet med Kiva började julen 2010 och ersatte de tidigare julkorten, klapparna och enskilda välgörenhetsinsatserna. Varje år tipsar vi om Kiva som ett enkelt sätt att göra nytta. Vem som helst kan enkelt se på webben vem som har fått del av "våra" lån och vad resultatet har blivit. Responsen blir alltid positiva kommentarer och hejarop, även om den största effekten nog ändå är att det känns väldigt bra internt. Vårt motto är "tillsammans", vilket också passar ihop med samarbetet med Kiva. Tillsammans gör vi det möjligt för fler att lyckas, bli självförsörjande och få möjligheten att äta sig mätta.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV ORD&BILD REKLAMBYRÅ

Att man alltid kan hitta projekt som passar väl ihop med vad man vill stå för som företag, och som skapar ett extra engagemang och stolthet över att bidra till något bra. Inte minst hos den egna personalen. Att man inte behöver krångla till det.



HARRY HOLMS Enkelt kan vara det bästa

Enkelt kan vara det bästa

Harry Holms i Munkfors tillverkar rostfria produkter som används inom sektorer där hygien är avgörande. För att motverka resistent bakteriestammar är den sterila miljön oerhört viktig. Produkterna bidrar till en effektivare, säkrare och renare vårdmiljö, genom att de är enkla att få riktigt rena, om och om igen. Det gör att de bidrar till färre vårdrelaterade sjukdomar vilket minskar både kostnader och mänskligt lidande. Allt produceras i rostfritt, återvinningsbart material med enkel, robust design vilket gör att produkterna är långtidsköp.

Jörgen Holm, marknadschef Harry Holms AB:

– Vi ser det enkla som mest naturligt. Därför är också våra produkter ganska enkla och basala, vilket ger dem lång livslängd. Till exempel är vår tvåldispenser mekanisk. Det gör att den håller längre och att den har låg miljöbelastning eftersom den inte kräver återkommande batteribyten och så vidare. Vi arbetar heller inte med legeringar där ytskiktet kanske slits bort med tiden, utan bara med rent rostfria produkter där ytan poleras helt slät för att lämpa sig perfekt för sterilisering.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV HARRY HOLMS

Att det häftiga kanske inte alltid är det bästa. "Back to basics" kan vara ett bättre alternativ – att hålla det enkelt och inte krångla till det.



FOLKUNIVERSITETET
Uppmuntra nyfikenhet

Uppmuntra nyfikenhet

Folkuniversitetet bildades för 75 år sedan med uppgiften att sprida forskning och vetenskap till folket. Idag fortsätter man sitt uppdrag att främja det lustdrivna lärandet genom att erbjuda möjligheten att lära och vidareutvecklas på egna villkor. I en tid när fler har svårt att komma ifrån på fasta tider jobbar de nu för att ta fram tidsoberoende utbildningar för att fortsätta underlätta fritt och frivilligt lärande via olika typer av forum (typ TED), vilket kommer att utöka tillgången till livslångt lärande på ett helt nytt sätt.

Thomas Ringsby, distriktschef Folkuniversitetet:

– Alla som arbetar med utbildning påverkar människors sätt att tänka och har därmed stora förutsättningar att påverka. Vi vill bidra till att människor blir mer förtrogna med kunskap och fakta, och ökar sin vilja att delta i samhället på alla nivåer. Livslångt lärande handlar om frihet och frivillighet, om nyfikenhet och viljan att lära mer.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV FOLKUNIVERSITETET

Att ta vara på möjligheten att påverka genom att låta produkten eller tjänsten vara så intressant och/eller attraktiv att människor vill engagera sig och vara med.



NCC
Ändrat fokus förändrar
verklighetsbilden

Ändrat fokus förändrar verklighetsbilden

NCC verkar i en starkt mansdominerad bransch, framför allt sett till fördelningen i den producerande verksamheten utanför administrationen, och har sedan flera år tillbaka arbetat medvetet och målstyrt med att öka antalet kvinnor i sina projekt. Resultatet är att 5 av 13 medarbetare i produktionsledande befattning idag är kvinnor. Som konsekvens har bilden av hur en platschef eller arbetsledare ska se ut förändrats i verksamheten.

Peter Höög, avdelningschef NCC Hus Örebro/Värmland:

– Det bästa med att medvetet byta fokus är att vi har lyckats hitta talanger med annan bakgrund och karaktär än vad vi har gjort förut. När vi har minskat det homogena har vi fått bättre dynamik och insett att det här behöver vi mer av. Med större mångfald får vi en mer solid och robust organisation. Våra kvinnliga platschefer arbetar också på ett lite annat sätt än sina manliga motsvarigheter: de kommunicerar mer och bjuder in mer till problemlösning på sina arbetsplatser. Våra kvinnliga ledare driver också möten som gör deltagarna mer delaktiga.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV NCC

Att när man ändrar fokus och medvetet börjar förändra något, så förändras också det som är sant och självklart. I det här fallet har den gängse bilden av hur platschefer och arbetsledare ska se ut och agera förändrats.

Att det krävs stöd från ledningen i jämställdhetsarbetet. På så sätt åstadkommer man aktivt en förändring av grundstrukturer.



WESTMATIC I ARVIKA **Mindre fotspår –** **mer affärer**

Mindre fotspår – mer affärer

Westmatic i Arvika är världsledande på miljöutveckling inom tvättutrustning för tunga fordon. Deras fordonstvättar är energieffektiva, renar och återanvänder vattnet, återvinner rengöringsmedlen och är dessutom kompakta – vilket innebär att de kan tillverkas med en mindre mängd material. Deras patenterade vattenrening gjorde det inte bara möjligt att ersätta den petroleumbaserade avfettning som användes i början av 90-talet, den möter också dagens hårdare miljöregler i t ex Sverige och Ryssland. Reningen gör att vattnet blir helt fritt från föroreningar. Det gör att det går att återanvända om och om igen, vilket sänker såväl kostnaderna som miljöbelastningen.

Jan Sundell, grundare av Westmatic:

– Inom vårt gebit är hållbarhet en överlevnadsfråga. Utan det får du inga affärer. Vårt vattenreningssystem gör det nedsmutsade vattnet så rent att det går att dricka, och dessutom är allt material som vi bygger våra tvättar av återvinningsbart och fritt från giftiga plaster. Självklart är det också ett viktigt säljargument att våra maskiner är energi- och resurssnåla.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV WESTMATIC

Att säkerställa att de egna produkterna och tjänsterna lämnar så få och rena spår efter sig som möjligt. Och att innovationer som bidrar till att det blir så är en konkurrensfördel och framgångsfaktor.



NORDIC SOLAR Paketera den hållbara omställningen

Paketera den hållbara omställningen

När det talas om samhällets omställning till ren och förnybar energi brukar nästan alltid begreppet prosumenter komma på tal, vilket är en benämning för att energikonsumenter också har blivit småskaliga producenter. Nordic Solar i Töcksfors är en aktör som tidigt valde att satsa på tjänster inom förnybar energi och att ta en roll på privatkundsmarknaden.

Daniel Gruvborg, vd Nordic Solar:

– Man kan faktiskt säga att vi bygger det hållbara Sverige på riktigt. Genom att sälja lättskötta solcellspaket, som gör det enkelt för våra kunder att börja producera egen el, ser vi till att solenergin blir av i verkligheten och inte bara blir prat. Vi märker också att klimatfrågorna har blivit en kärnverksamhet som flyttat in i styrelserummen, och att diskussionen hos våra företagskunder har gått från att vara kalkyler eller PR till att verkligen bli affärsavgörande frågeställningar. Jag är övertygad om att vi kommer se ökade krav från upphandlingar och investerare, samt ägardirektiv om minskad miljöbelastning.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV NORDIC SOLAR

Att fundera över vilka möjligheter omställningen i samhället erbjuder och vilka av dessa förändringar som innebär affärs-möjligheter för er.

Att paketera flera andra aktörers produkter till lösningar som gör det enklare för kunderna att bidra till omställningen och göra mer hållbara val.



LÖFBERGS
Bättre kvalitet med
långsiktiga relationer

Bättre kvalitet med långsiktiga relationer

Löfbergs har insett vikten av att på olika sätt bidra till att de som arbetar längs med hela produktkedjan har drägliga villkor. Förutom att efterfråga olika certifieringar har de också långsiktiga, nära relationer till kaffeodlarna. Tillsammans med andra familjeägda kaffeföretag i Europa har Löfbergs också bildat International Coffee Partners. De hjälper småskaliga kaffeodlare till bättre levnadsförhållanden, t ex genom hjälp att organisera sig, utbildning och träning, tillgång till marknaden, finansiering, plantor och processutrusning. Resultatet har många gånger lett till 2-3 gånger högre produktivitet, högre kvalitet och högre försäljningspris.

Eva Eriksson, hållbarhetsdirektör på Löfbergs:

- För oss är hållbarhetsarbetet viktigt för affären och verksamheten i sin helhet på så många olika sätt. Genom att arbeta med odlarna bidrar vi själva aktivt till att säkerställa vår tillgång till råvara även på lång sikt, det minskar t ex risken för att nästa generation inte vill ta över. Det bidrar också till att attrahera den typ av personal vi vill ha.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV LÖFBERGS

Att etablera samarbeten med andra företag i samma bransch (konkurrenter) för att gemensamt skapa en önskvärd utveckling. Om man investerar i leverantörerna så blir kvaliteten bättre. Vikten av långsiktiga relationer. Vikten av att göra saker som är nära verksamheten, eftersom det är förutsättningen för långsiktiga åtaganden och resultat.



VSV FRAKT
Skapa klimatomässiga
effektiviseringsresultat

Skapa klimatomässiga effektiviseringsresultat

Sedan flera år driver VSV Frakt olika projekt som syftar till att leda utvecklingen inom effektiva skogstransporter, och deras innovationer sprider sig nu till hela logistikbranschen. Bland annat har man bidragit till att optimera transporterna i branschen och minimera tomkörningarna. Nu fortsätter utvecklingsarbetet genom att man driver på användningen av en större andel förnybara bränslen i fordonen.

Fredrik Söderström, vd för VSV Frakt:

– För oss handlar det om att fokusera på tydliga och konkreta områden för att se till att vi förbrukar så lite resurser som möjligt och påverkar klimatet och miljön så lite som möjligt. Vi har 250 bilar och maskiner som påverkar klimatet ganska mycket. Ju bättre vi lyckas samordna och effektivisera transporterna samt ersätta fossila bränslen med förnybara, ju bättre resultat och effekt får det. Om vi lyckas samordna 2-4 procent gör det stor effekt på resurserna vi förbrukar – och därmed både på klimatet och på ekonomin. Gör att vi har stort ansvar, men också stora möjligheter.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV VSV FRAKT

Med storlek kommer stor påverkan och ansvar – men också stora möjligheter att påverka och göra skillnad.

Att räkna på vad effektiviseringsåtgärder gör för skillnad – både ekonomiskt och utsläppsmässigt/klimatomässigt.



VALMET KARLSTAD Involvera personalen

Involvera personalen

Valmet i Karlstad har valt att engagera personalen i att samla ihop fritidsutrustning som de själva inte längre använder och ta med till arbetsplatsen. Det som de samlar ihop skänker de sedan till Fritidsbanken, som i sin tur lånar ut utrustningen, vilket ger människor chansen att testa och delta i aktiviteter som de annars inte haft möjlighet till.

Annica Åman, kommunikatör på Valmet i Karlstad:

– Vår företagsvision är "Omvandla förnybara resurser till hållbara resultat", och genom vårt arbete med Fritidsbanken har vi skapat ett sätt att bidra till det även på individnivå. Alla har vi förråd fulla med saker som vi inte använder. Vi får en god orsak att rensa hemma och Fritidsbanken får en massa saker som kommer till nytta för andra. Det känns också bra att vi är med och bidrar till lokal nytta. Det har stärkts upp av att de har varit här och berättat om sin verksamhet – på så vis har vi fått ett ansikte på deras engagemang och på var sakerna hamnar.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV VALMET KARLSTAD

Att man kan involvera personalen och tillämpa den cirkulära tanken, inte bara med företagets resurser utan också de privata. Att söka lokala partners som kan engagera personalen till att göra något bra tillsammans – och där alla inblandade känner att de får ut något av det.



TYRÉNS Hela livscykeln med i planeringen

Hela livscykeln med i planeringen

Konsultföretaget Tyréns är ett samhällsbyggande företag som ofta är inblandade i att ta fram underlag för långsiktiga beslut om hur samhället och städer ska utvecklas. Det innebär ofta att de måste tänka ett steg längre, ta klivet in i framtiden och fundera över hur utmaningarna ser ut om 30 år.

Lovisa Björkner, avdelningschef på Tyréns i Karlstad:

- Hållbarheten ska finnas med som aspekt i alla steg i våra uppdrag. Det innebär att vi måste ta med hela livscykeln i tanken. Vi behöver tänka igenom hur man då ska kunna göra och se till att lösningarna vi föreslår och materialen vi använder vid byggnation är förnybara, går att återvinna eller återanvända. Ytterst handlar det om hur vi bevarar och utvecklar vårt samhälle på en gång – genom våra lösningar och materialval – och att vi löser våra uppgifter med så lite utsläpp som möjligt och håller nere resursanvändningen och minskar den påverkan vi åsamkar, på både kort och lång sikt.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV TYRÉNS

Att våga ställa frågor, även om man upplever det som komplicerade saker, och våga fråga om hållbarhetsperspektivet. Att vid alla förändringar fundera över om det finns möjlighet att återvinna, återanvända eller hitta alternativa sätt att använda saker och material, och att alltid välja alternativ som påverkar mindre. Att fundera över hur lång tid framåt de beslut vi fattar idag kommer att utöva någon form av påverkan – positiv eller negativ, möjliggörande eller begränsande – på verksamhetens möjligheter framåt.



STENA RECYCLING Designa för återvinning

Designa för återvinning

För att få mer hållbar konsumtion och produktion krävs att vi lyfter materialens värde på ett bättre sätt. Stena Recycling vill vara facilitator i den cirkulära ekonomin och förmedla kvalitets-säkrad råvara från en industri till en annan. Hela affärsidén går ut på materialåtervinning; att hjälpa kunderna med att omvandla så mycket som möjligt av deras avfall till att bli råvara igen. Det senaste exemplet är den nya anläggningen i Halmstad, som gör det möjligt att återvinna 95 % av varje bil. För att ytterligare öka materialåtervinningen borde återvinningsaspekten komma in redan i produktutvecklingsfasen så att fler produkter designas för att hålla länge och till slut kunna återvinnas.

Cecilia Våg, hållbarhetschef på Stena Recycling:

- Mycket i vår verksamhet handlar om materialkompetens – att se ett värde i det som kunden kanske inte ser och förstår, och att veta var i industrin som olika material behövs. På det sättet kan vi också bidra till att så mycket som möjligt av det som är avfall idag istället omvandlas till och betraktas som en råvara igen.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV STENA RECYCLING

Att planera för hur dina produkter ska återvinnas redan på ritbordsstadiet.

Att ha koll på sina hållbarhetsrisker innebär att man har koll på sina affärsrisker och blir mindre sårbar som bolag.



AKJ ENERGITEKNIK
Låt politiken skapa affärsmöjligheter

Låt politiken skapa affärsmöjligheter

För att bekämpa klimatförändringen behöver våra utsläpp minska. AKJ Energiteknik i Karlstad arbetar med att effektivisera fjärrvärmenät och anläggningar för uppvärmning av fastigheter och bidrar till stora minskningar av både energianvändning och utsläpp av stoff i luften. Till exempel har de lyckats reducera stoffutsläppen i luften från vissa sågverk med upp till 90 procent.

Gustav Jansson, vd AKJ Energiteknik:

– Vi bidrar med kraftfulla förändringar. Varje person här bidrar med cirka 20 varv med bil runt jorden per år i minskad energianvändning, för våra kunders räkning. Vi gör det genom att skapa goda förutsättningar för god värme – att skapa lösningar som är mer kostnadseffektiva och samtidigt är mer miljövänliga, ökar marknadsvärdet för kunderna och bidrar till hållbar utveckling i praktiken. Vi har också följt energipolitikens utveckling över tid och skapat affärsmöjligheter inom hållbara energilösningar utifrån den. Med skärpta krav har vi förbättrat vår teknik och våra erbjudanden.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV AKJ ENERGITEKNIK

Att lägga fokus på hur man kan kombinera besparingar med miljönyttor, och lägga upp utveckling och projekt utifrån det. Det kräver att man tänker lite annorlunda, vilket också aktiverar fler drivkrafter hos medarbetare och kunder.



POOLWATER Minska resurs- användningen

Minska resursanvändningen

Antalet simbassänger, pooler och spaanläggningar blir allt fler, och de kräver stora mängder energi, vatten och kemikalier. Poolwater i Arvika arbetar med vattenreningssystem för badanläggningar och utvecklar ständigt nya sätt att minska vattenförbrukningen och energianvändningen. När mycket vatten hanteras är det också viktigt att det görs på ett ansvarsfullt sätt.

Mats Jaller, teknisk chef Poolwater:

– För att badvattenrening ska fungera bra måste nytt vatten tillsättas kontinuerligt för att ersätta det som avdunstar eller backspolas bort för att rengöra filtersystemen. Det kalla vattnet värms upp och balanseras med kemikalier för att hela tiden hålla en god kvalitet och minimera hälsorisker för de badande. Genom att styra flöden backspolning och kemikaliedosering med automatik utifrån anläggningens belastning, kan vi minska kemikalie- vatten- och energianvändningen, ofta upp till 15-20%. Olika tekniker utvecklas hela tiden; för att minska mängden vatten och energi och inte minst för att ta till vara värmen ur det förbrukade vattnet, vilket är viktigt för att minimera miljöbelastningen så långt det är möjligt.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV POOLWATER

Att styra system utifrån belastning och återvinna värme ur spillvatten.

Att se om resursbesparande tekniker från ett område kan överföras och tillämpas på ett annat.



CELLCOMB Ifrågasätt traditionella materialval

Ifrågasätt traditionella materialval

Cellcomb i Säfte har utvecklat nya produkter som utmanar det traditionella materialvalet, vilket ökar säkerheten för patienterna i vården och konsumenterna i livsmedelsbranschen. Via insikten om att vätska är en grogrund för bakterier hos både människor och mat har de arbetat fram skyddande och absorberande engångsprodukter av förnyelsebara råvaror. Det gör det möjligt att minska smittspridning och vårdrelaterade sjukdomar genom att ersätta sängkläder och annat av bomull inom landstingen, men också att förlänga hållbarhet på livsmedel.

Henric Nedeus, vd på Cellcomb:

– Vår lösning innebär att man kan ersätta de stora mängder textilier som hanteras och tvättas inom den svenska vården varje dag med produkter som är av engångskaraktär, producerade av träfiberråvara, vilket gör att de är helt komposterbara. Dessutom är de försedda med skyddande barriärer, vilket hindrar vätskor och bakterier att tränga in i kuddar, madrasser, britsar etc, och de väger bara cirka 1/3 av jämförbar bomullsprodukt. Man slipper dessutom hela tvätthanteringen som är tung och kemikaliekrävande.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV CELLCOMB

Att ifrågasätta traditionella materialval och se om det finns nya, mer resurseffektiva val som ersättning. I det här fallet kan träfiber ersätta resurskrävande bomull.



ELVENITE Inspireras av integration

Inspireras av integration

IT-företaget Elvenite i Karlstad har tagit fasta på att skapa möjligheter för alla att vara en aktiv del i samhället. De har bland annat arbetat aktivt genom att erbjuda nyanlända praktikantjobb, och därmed en möjlighet att få lära sig hur det funkar på svenska arbetsplatser. Satsningen på integration har också märkts genom engagemang i klassfotbollen under 2015-16, där nyanlända barn fick vara med gratis och fick möjligheten att lära känna andra barn, och samarbete med Refugees Welcome Karlstad.

Therese Erhard, hållbarhetsansvarig Elvenite:

– Vi arbetar aktivt, strategiskt och systematiskt med hållbarhet ur alla aspekter sedan 2014. Erfarenheterna från de praktikanter som var här är mycket goda – både för dem och oss. Vi själva lärde oss mycket och jag tror att vi som anställda har blivit lite mer öppna och nyfikna, vilket har stärkt oss i målet att vara ett öppet företag som rekryterar människor med olika profiler och som speglar samhället. Många kanske tror att det kostar tid och pengar att, som oss, engagera sig i projekt som är inkluderande. Men på sikt är det absolut något man tjänar på.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV ELVENITE

Att fundera över om det finns möjlighet att välkomna praktikanter och vid nyanställningar öppna upp för ökad mångfald och anställa blandade profiler.

Att dynamiken, nyfikenheten och öppenheten i företaget ökar när man medvetet rekryterar olika typer av personer, vilket får positiv effekt på hela verksamheten.



LIFE ACADEMY Fundera över er egen påverkan

Fundera över er egen påverkan

LIFE Academy skapar nätverk och sprider kunskap om hållbarhet ur olika perspektiv mellan I-länder och U-länder. Grunden i arbetet är att förse människor med verktyg för att åstadkomma en hållbar utveckling inom bland annat IT, pedagogik, energi och projektledning. Utgångspunkten är att många har bra idéer, men att inte lika många vet hur man ska göra för att förverkliga dem, samt att få hållbarhet att komma in som en naturlig del i allt man gör och tänker.

Marlene Gustavsson, vd på LIFE Academy:

– Hållbarhet handlar om att förstå konsekvenser; hur den egna verksamheten påverkar omvärlden. Det 17:e målet handlar om att skapa band mellan människor i olika delar av världen, att inse att vi hänger ihop. Hållbara lösningar kräver global förståelse för att hitta de bästa lokala svaren på sina problem. Förstår man det kan man också hitta sätt att jobba mer effektivt, för att nå fler människor och marknader, tänka mer långsiktigt och anpassa sig till förändringar, vilket är en förutsättning för att driva ett företag eller en verksamhet.

DETTA KAN DU LÄRA DIG AV LIFE ACADEMY

Att leda verksamheter och projekt på ett hållbart sätt och att bygga kontakter och relationer globalt. Det ger möjligheter att hitta innovationer, best practise och lösningar på gemensamma problem. Det globala perspektivet ökar förståelsen, minskar rädslor och ger ett försprång framför andra. Det skapar konkurrenskraft och möjlighet för företag att komma in på nya globala marknader.

MED HJÄRTA FÖR VÄRMLAND

Handelskammaren är en regional och obunden näringslivsorganisation. Värmländska företags tillväxt, lönsamhet och konkurrenskraft har varit vår drivkraft i över hundra år. Vi finansieras och styrs av våra medlemsföretag, som finns i alla branscher, storlekar och kommuner i Värmland. Därför driver vi frågor och insatser som är viktiga specifikt för Värmland.

Som en av våra 1 130 medlemsföretag är du med och driver det värmländska näringslivet framåt och skapar förutsättningar för att företag ska kunna verka och växa i regionen. Tillsammans gör vi Värmland till en ännu bättre plats för företagen.



HANDELSKAMMAREN
VÄRMLAND