



XVII dimensioner av varumärket

En unik utbildning i marknadskommunikation och varumärkesbyggande

Utbildningen är unik genom att den kopplar ihop ett flertal av de områden som är avgörande för att skapa framgångsrik marknadskommunikation. Den ger en övergripande bild av och förståelse för vad som faktiskt spelar roll och vad som är viktigt att tänka på när ett varumärke ska erövra marknaden.

Utbildningen *XVII dimensioner av varumärket* baserar sig på boken med samma namn. Kursledare och ansvarig för utbildningen är Mikael Dahlgren som också är författare till boken. Mikael är varumärkesstrateg och copy på varumärkesbyrå BAM54 och har jobbat med marknadskommunikation och varumärkesstrategi i 28 år. Sedan 2006 har han regelbundet hållt föreläsningar och workshops i ämnet.

I priset för utbildningen ingår 20 böcker som också utgör kurslitteratur.

Frågor om utbildningen

Kontakta utbildningsansvarig Mikael Dahlgren
054-10 28 17
mikael.dahlgren@bam54.se

Boka utbildning

Kontakta kommunikatör Pernilla Säfström
054-10 28 10
pernilla.safstrom@bam54.se

Läs mer om utbildningen på sid 2 ►

Om utbildningen

Längd

Halvdag: Föreläsning och workshop.

Stor vikt läggs vid att ha en aktiv dialog med kursdeltagarna. Det ger varje individ ett större utbyte samtidigt som deltagarnas samlade erfarenhet och kompetens bidrar till att höja mervärdet av utbildningen.

Innehåll

Utbildningen ger bland annat svar på:

- Varför all marknadsföring måste kännas personlig - oavsett målgrupp och bransch.
- Vad som skiljer marknadskommunikation från information.
- Hur den bästa reklamen inte får uppfattas som reklam.
- På vilket sätt din marknadsföring i sociala medier kan skada ditt varumärke.
- Hur du tar kontroll på ditt varumärke på nätet.
- Vad som avgör om ditt företagsnamn kommer att sälja eller inte.
- Varför sociala medier är så effektiva i varumärkesarbetet.
- Hur du använder tidningen som en effektiv marknadsföringskanal.
- Varför de traditionella kanalerna ger dig större marknadsandelar än sociala medier.
- Varför digitalt kommunikationsmaterial kräver en digital arbetsprocess.
- Hur du som marknadschef ska kunna göra ett bättre jobb.

Rekommenderat antal deltagare

Max 20

Pris: 20.000:-

OBS! Priset inkluderar 20 böcker (exkl moms och frakt)
Exklusive restid och resekostnader

Beställ fler böcker

Antal	Pris (exkl moms och frakt)
☐ 10 ex	199:- /st
☐ 20 ex	189:- /st
☐ 50 ex	179:- /st

Bokbeställningen till: pernilla@bam54.se

Vid beställning av fler ex:

Tel 054-10 28 10, pernilla@bam54.se

