

MED FÖR VÄRMLAND

ETT ÅR MED HANDELSKAMMAREN VÄRMLAND





HANDELSKAMMAREN VÄRMLAND

Värmland har blivit en ännu bättre plats för företagen under 2017 – det har ni varit med och bidragit till, tack för det! Det är ert engagemang och er drivkraft – för Värmland och för era företag – som gör att vi kan vara den starka näringslivsröst som vi vill vara. Därför är jag glad att vi även 2017 blev fler och fick förmånen att hälsa 120 nya medlemmar välkomna till vårt nätverk!

Det investeras mycket runt om i länet just nu och anledningen till det stavas högkonjunktur. Exporten växer, besöksnäringen lockar allt fler gäster och byggandet går på högvarv. Tunga investeringar gynnar både stora och mindre företag. När det investeras mycket betyder det att vi bygger för framtiden.

1 130 företag från alla branscher, alla storlekar och alla kommuner i Värmland och varannan värmlänning som går till jobbet varje dag. Så skulle man kunna sammanfatta Handelskammaren Värmland. Vi jobbar för att öka den värmländska attraktiviteten,

förbättra tillgången till kompetens och förbättra tillgängligheten till, från och inom Värmland. Frågor som ni medlemmar har pekat ut som extra viktiga för att ni ska kunna verka och växa här.

Näringslivets röst blir starkare när vi går samman, och med er hjälp ger ni oss en tyngd i de påverkansfrågor vi driver. Det är också oerhört viktigt att det finns bra mötesplatser där företag i hela Värmland, från alla branscher och storlekar, kan mötas och lära av varandra. Därför är det med glädje vi kan konstatera att 8 500 personer deltog vid våra nätverks-träffar, utbildningar och seminarier under 2017.

På de kommande sidorna hittar du ett axplock av vad vi gjort under året som gått och vad vi jobbar med nu under 2018.


Frida Johansson, vd



**ETT STORT TACK TILL DIG
SOM VISAR ATT DU, PRECIS
SOM VI, TROR PÅ VÄRMLANDS
UTVECKLING. TILLSAMMANS
GÖR VI VÄRMLAND TILL EN ÄNNU
BÄTTRE PLATS FÖR FÖRETAGEN!**

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

När vi pratar med er medlemmar lyfter många kompetensförsörjning som en utmaning. Därför har vi under 2017 haft ett ännu större fokus på frågan än tidigare. Vi har skapat bryggor mellan skola och näringsliv, träffat värmlänningar i förskingringen, utbildat medarbetare på värmländska företag, sammanfört nyanlända och arbetsgivare och mycket, mycket annat.

INTEGRATION

En viktig del i hur vi ska klara kompetensförsörjningen här i Värmland handlar om att ta tillvara på den kompetensen som regionens nyanlända har. I det vi kallar "Möt din nästa kollega" träffades företag och utrikesfödda i matchande möten. Det resulterade i att 30 utrikesfödda fick praktikplats under 2017.

AFFÄRSKRAFT VÄRMLAND

350 företag, med färre än 10 anställda har inom Affärskraft Värmland vässat sina kunskaper i marknadsföring, försäljning, ekonomi, ledarskap och Officeprogrammen.

VÄRMLAND NÄSTA

Under 2017 lanserade vi konceptet "Värmland Nästa". Ett Värmlandshäng, med syfte att visa upp vårt fantastiska näringsliv. Premiären i Stockholm lockade ett 90-tal utflyttade värmlänningar, varav några numera bor i Värmland!

VI HAR UTÖKAT VÅRT

kompetensutvecklingsprogram

ARBETSMARKNADSKUNSKAP

Fler unga behöver utbilda sig inom bristyrken, men då måste de veta var dessa jobb finns, samt vilka vägar som leder dit. Tack vare projektet Arbetsmarknadskunskap kommer ett stort antal av regionens högstadie- och gymnasieelever få kunskap om framtidens arbetsmarknad.



**"Kompetenta
medarbetare
är viktigast."**

HALLÅ DÄR LARS ERIK FRÅN PEAB!

Ni är med i projektet Arbetsmarknadskunskap, varför då?

– Peab som bygg- och anläggningsföretag är i grunden ett tjänsteföretag där kompetenta medarbetare är viktigast. Peabs ambition är att med mångfald spegla vårt samhälle och därmed jobbar vi långsiktigt med att attrahera ungdomar oavsett kön och bakgrund.

– I samverkan mellan skolan och Peab skapar vi ett intresse och ger en inblick i spännande arbeten så kommande generationer vill vara med och bygga morgondagens samhälle.

Lars Erik Magnusson,
Personalchef på Peab Sverige AB



BÄTTRE KOMMUNIKATIONER

Medarbetare ska komma till jobbet och hem igen. Kunder och leverantörer ska besöka företaget och varor ska transporteras såväl till den egna verksamheten som till kunder världen över. Goda kommunikationer är med andra ord avgörande för så väl det enskilda företaget som näringslivet i stort. Därför är satsningar på infrastruktur en av våra viktigaste frågor och något vi arbetar hårt med.



“Vi har kunder i hela världen och ett behov av att träffa dem.”

Maria Pettersson,
VD Motherland

HALLÅ DÄR MARIA FRÅN MOTHERLAND!

Ni är en varumärkes- och designbyrå med bas i Karlstad och har ett 20-tal anställda. Är ni ett globalt företag?

– Absolut, i allra högsta grad. Idag arbetar vi mot kunder i 21 olika länder, vars produkter som vi har arbetat med finns i 168 olika länder.

Hur reser ni?

– Vi tycker att Frankfurtlinjen från och till Karlstad är viktig, både för eget resande samt också för att våra kunder ska kunna besöka oss. Den för oss närmare världen, och världen närmare oss. Även bra tågförbindelser är av stor betydelse, de får gärna bli både snabbare och punktligare.

STOCKHOLM-OSLO

Stråket Stockholm-Oslo binder samman 3,5 miljoner människor och två av Europas mest expansiva regioner. Här är Värmland en viktig mellanmarknad med stor potential att utvecklas ytterligare. Därför är det glädjande att vi vid flera tillfällen under 2017 blivit tillfrågade av bland annat Trafikverket, för att ge företagens syn på hur stråket bör utvecklas.

SLUSSARNA MED I NATIONELL TRANSPORTPLAN

Vi är många som tillsammans arbetat enärat och långsiktigt med att lyfta vikten av nya slussar i Trollhätte kanal, en förutsättning för fortsatt Vänersjöfart efter 2030 och en betydelsefull kugge i transportsystemet för många av Värmlands industrier. 2017 fick vi se resultat av det arbetet. I Trafikverkets förslag till nationell transportplan för 2018–2029 finns nya slussar med.

FLYGET SAMMANKOPPLAR OSS MED VÄRLDEN

Den internationella flyglinjen till Frankfurt som vi jobbat med att få till, fortsätter att underlätta för värmändska företag att göra affärer med övriga världen.

STADSUTVECKLING

Vi väljer i allt högre utsträckning plats att leva och bo på, för att sedan välja ett jobb. Till skillnad från tidigare då många flyttade till en plats på grund av att det var där jobbet fanns. Med anledning av detta har stadsutveckling blivit en allt viktigare fråga bland våra medlemsföretag och något vi kommer att ha större fokus på under 2018, inte minst genom att skapa arenor där företag från olika branscher kan mötas och samverka.

DET GLOBALA VÄRMLAND

Många värmländska företag verkar på en global marknad. Varuexporten står för ca 30 procent av Värmlands totala bruttoregionalprodukt, varför tillgången till internationella marknader, och därigenom frihandelsavtal, är viktigt. Norge, Tyskland, Kina, Italien och USA sticker ut som viktiga handelsnationer för Värmland. Varje dag hjälper vi våra medlemmar med deras internationella affärer genom utbildningar, rådgivning och utfärdande av handelsdokument.



NÅ NYA MARKNADER

Vi vill hjälpa flera företag nå ut i världen med sina produkter och tjänster. Under 2017 besökte vi flera verksamheter som var intresserade av att lära sig mer om hur de kan nå nya marknader. Med vår kunskap och vårt kontaktnät kan vi stötta företag som söker nya marknader, exportkontakter, leverantörer, etableringsinformation eller annan internationell assistans.

2017 VISERADE VI

4 950 expordokument

ELEKTRONISK CERTIFIERING AV EXPORTDOKUMENT

2018 kommer vi introducera TradeCert. Det är en digital, snabb och miljövänlig metod för att certifiera expordokument. Vi tror det här kommer underlätta hanteringen och ge en bättre överblick över alla utfärdade dokument.

UTBILDNING INOM IMPORT/EXPORT

Det följer en hel del regler med att importera och exportera varor. För att våra medlemmar ska ha relevant och uppdaterad kunskap erbjuder vi utbildningar inom internationell handel, bland annat arrangerade vi under 2017 utbildningar inom import och praktisk hantering av expordokument.



"Som världsledande företag så räcker det inte att bara vara bäst på tillverkning."

Johan Christenson,
Managing Director
voestalpine
group-IT AB

HALLÅ DÄR JOHAN FRÅN VOESTALPINE!

Är det viktigt att samverka kring internationell handel?

– Att finnas i Värmland och verka på en global marknad ställer stora krav på samverkan och kompetens inom en rad områden. För att kunna behålla sin position på världsmarknaden måste man även ligga i framkant kring inköp, logistik, försäljning, ledarskap, personalfrågor, affärsutveckling och inte minst digitalisering för att behålla sitt försprång gentemot alla konkurrenter.

Hos Handelskammaren Värmland får vi tillgång till kompetens inom ett flertal områden samtidigt som vi kan synas och nätverka med en rad olika företag i regionen. Med tanke på vår geografiska placering så är bra kommunikationer och tillgång till kompetent personal av yttersta vikt för oss.

ÅRET I NYHETER

VÄRMLAND NÄSTA

Tillsammans med en rad världsledade företag bjöd Handelskammaren in till ett Värmlandshäng för utflyttade värmlänningar, hemvändare och företagsledare. En nätverksträff för att bredda sitt kontaktnät, få en trevlig stund och för att höra mer om vad Värmland har att erbjuda.

LÖSNINGAR BÖR VARA LOKALA

Hur byggs en attraktiv stad? Det diskuterades på en av Handelskammarens frukostträffar.



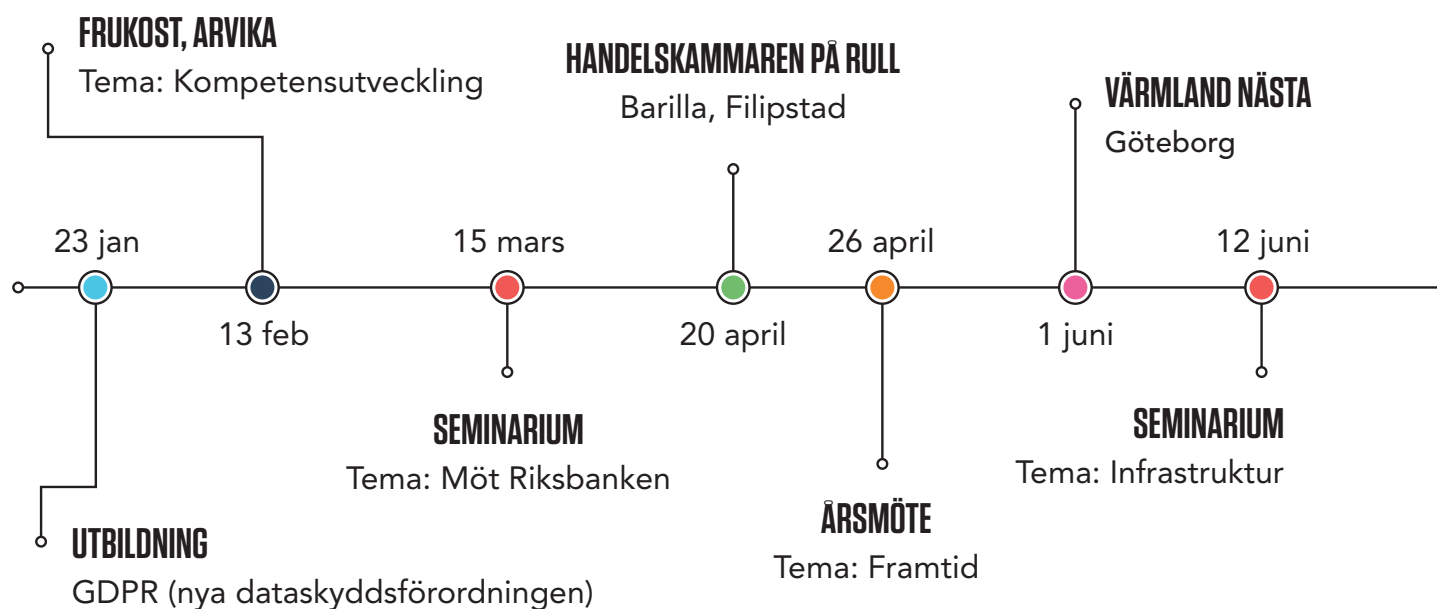
BRIST PÅ KOMPETENS FÅR INTE HÄMMA TILLVÄXTEN

Hur kan vi tillsammans jobba för att trygga Värmlands framtida kompetensförsörjning och skapa förutsättningar för ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv? Det debatterade vi om i den här artikeln.

MÖTESPLATS SOM GER KUNSKAP, KONTAKTER OCH INSPIRATION

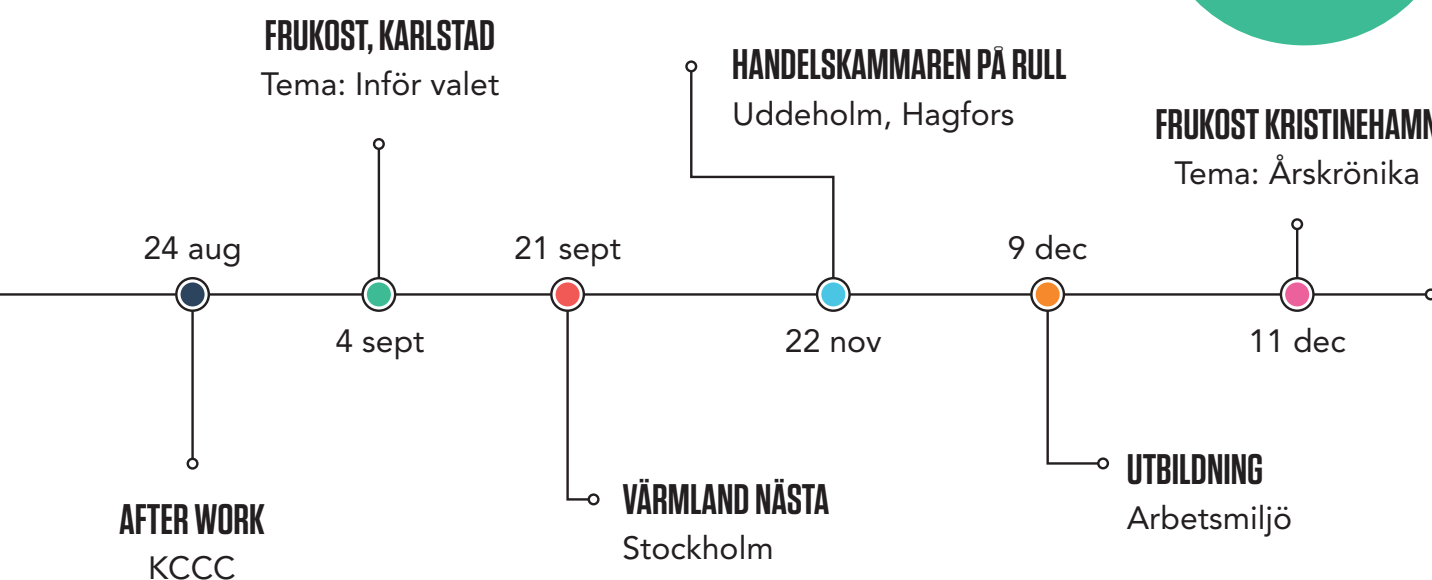
I möten mellan människor skapas affärer och samarbeten. Därför arrangerar vi regelbundet (nätverks)träffar med olika inriktningar och teman runt om i Värmland, där man som medlem kan knyta nya kontakter och vårda befintliga.

Här är några av årets aktiviteter! Se hela kalendern, läs mer och anmäl dig: handelskammarenvarmland.se/kalender





PÅ GÅNG 2018



STYRELSE



ORDF.

Håkan Thorell
EY AB

hakan.thorell@se.ey.com



VICE
ORDF.

Daniel Juvél
SMA Mineral AB

daniel.juvél@smamineral.com



Karin Vangstad
Qtym AB

karin.vangstad@qtyp.se



Tomas Sjölander
Coop Värmland

tomas.sjolander@coopvarmland.se



Linda Jonsson

Advant Produktionsbyrå
linda@advant.se



Maria Stenberg

&Stenberg kommunikation AB
maria@ochstenberg.se



Johan Samuelsson

Moelven ByggModul AB
johan.samuelsson@moelven.se



Håkan Nordblad

Westra Wermlands Sparbank
hakan.nordblad@wwsparbank.se



Anna Nilsson

Scandic Hotels AB
anna.e.nilsson@scandichotels.com

FULLMÄKTIGE

&Stenberg kommunikation AB

Maria Stenberg
Karlstad

Advant Produktionsbyrå AB

Linda Jonsson
Karlstad

Ahlford Advokatbyrå i Karlstad AB

Lena Kvillerud
Karlstad

Askalon AB

Mats Warnqvist
Hammarö

Attityd i Karlstad AB

Nina Engdahl
Karlstad

BAM54 AB

Jonas Dahlgren
Karlstad

BillerudKorsnäs AB, Gruvöns Bruk

Anita Sjölander
Grums

Branäs Fritidscenter AB

Anders Kjällström
Torsby

Danske Bank

Nils Magnusson
Karlstad

Dömle Herrgård AB

Maria Åhgren
Forshaga

Combi Wear Parts AB

Fredrik Ivansson
Kristinehamn

Fryksdalens Sparbank

Ola Evensson
Sunne

Gårdfeldts Kyl AB

Anders Gårdfeldt
Kristinehamn

Handelsbanken

Fredrik Ekenberg
Karlstad

Hynell Patenttjänst AB

Peter Kylin
Hagfors

Hanza Elektromekan AB

Gerd Levin Nygren
Årjäng

Coop Värmland

Tomas Sjölander
Karlstad

Lecabgruppen

Johan Svedlund
Karlstad

LSB Konsult AB

Lena Bergström
Karlstad

Länsförsäkringar Värmland

Ulrika Obstfelder Peterson
Karlstad

McDonald's Värmland

Patrik Hjelte
Karlstad

Miller Graphics Scandinavia AB

Fredrik Turzik
Sunne

Moelven Wood AB

Mikael Axelsson
Karlstad

Moelven ByggModul AB

Johan Samuelsson
Säffle

Ninetech AB

Ulf Sandlund
Karlstad

Nordea

Kristina Fridh
Karlstad

Norma Precision AB

Paul Erik Toivo
Åmotfors

Nya Wermlands-Tidningen AB

Mats Muregård
Karlstad

Nykvist Skogs AB

Per Skinnargård
Sunne

OK Värmland Ekonomisk förening

Stefan Särnehed
Karlstad

EY AB

Håkan Thorell
Karlstad

Perfekta Industrier AB

Åke Lindeberg
Arvika

Pitcher's i Karlstad AB

Farok Jodat
Karlstad

Poolwater AB

Sven-Erik Månsson
Arvika

Qtym AB

Karin Vangstad
Karlstad

Scandic Hotels

Anna Nilsson
Karlstad

Sliperiet Konsthall & Gastonomi

Oscar Magnusson
Grums

SMA Mineral AB

Daniel Juvél
Filipstad

SOMAS Instrument AB

Peter Hägg
Säffle

Stora Enso Skoghall AB, Skoghalls Bruk

Kenneth Ohlsson
Hammarö

Svanberg Bona Officia AB

Johanna Svanberg
Karlstad

Swedbank

Anders Paulsson
Karlstad

Uddeholms AB

Håkan Lundqvist
Hagfors

Valmet AB

Erik Kornfeld
Karlstad

Värmlandsschakt

Jonas Strömberg
Karlstad

Värmlandstrafik AB

Jessica Lundgren
Munkfors

Wiréns Åkeri AB

Joakim Wirén
Kristinehamn

Westra Wermlands Sparbank

Håkan Nordblad
Arvika

8 500 personer deltog vid våra nätverksträffar, utbildningar och seminarier.

1 130 MEDLEMMAR
vid årsskiftet 2017/2018

**ÅRET I
SIFFROR**
(2017)

VARANNAN PERSON

som går till jobbet i Värmland
går till en arbetsplats som är medlem
i Handelskammaren.

80 OLIKA
EVENT



Genom de **655 FÖRETAGSBESÖK** som vi har gjort under året har vi fått en inblick i de möjligheter och utmaningar som ni står inför och framförallt inspel i de frågor som ni gett oss i uppdrag att driva.

KAROLINA NILSSON
Ansvarig utveckling och analys
070-302 72 54

FRIDA JOHANSSON
Vd
070-618 77 22

HENRIK KIHLESTRÖM
Ekonomiansvarig
072-508 41 74

EVA JOHANSSON
Medlemsansvarig
070-574 56 04

LINDA JOHANSSON
Administratör
072-729 93 53

PÄIVI JOHANSSON
Medlemsrådgivare
072-729 93 57

ANNE-MÄRTHA ANDRÉASSON
Ansvarig Internationell handel
070-315 67 12

EMMA LINDBERG
Kommunikatör
076-209 28 85

HELENA ENGLUND
Utbildningsansvarig
072-561 40 85

MIKAEL BJÖREMO
Kommunikatör
073-560 49 85

INGELA LARSSON
Kommunikationsansvarig
070-590 51 33

www.handelskammarenvarmland.se

☎ 054-22 14 80

✉ fornamn@handelskammarenvarmland.se

📍 Tullhusgatan 1A, Karlstad

📘 /handelskammarenvarmland

🌐 /company/handelskammaren-v-rmland

TILLSAMMANS GÖR VI VÄRMLAND TILL EN ÄNNU BÄTTRE PLATS FÖR FÖRETAGEN

Näringslivets röst blir starkare när vi går samman och som en av våra 1 130 medlemsföretag är du med och driver det värmländska näringslivet framåt och skapar förutsättningar för att företag ska kunna verka och växa i regionen.

Handelskammaren är en regional och obunden näringslivsorganisation. Vi finansieras och styrs av våra medlemsföretag, som finns i alla branscher, storlekar och kommuner i Värmland. Därför driver vi frågor och insatser som är viktiga specifikt för Värmland.

